



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto, 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Administración de la Educación**

AUTOR:

Br. Greta Aydelí Villanueva Alburquerque

ASESOR:

Ms. Walter Adán Bejarano Escalante

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ– 2017

PÁGINA DEL JURADO



.....
Dra. Rosa María Salas Sánchez
Presidente



.....
Dr. Edwin López Robles
Secretario/a



.....
Ms. Walter Adán Bejarano Escalante
Vocal

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a Dios, porque yo sé que fuiste tú quien en los momentos difíciles hizo extender esa mano, abrir esa puerta y calmar tempestades; por demostrarme que a pesar de mis errores siempre estarás a mi lado.

A mi hija Valentina Ingunza Villanueva, por venir a mi vida y llenarla de tanta alegría, por ser mi inspiración para superarme y así juntas poder enfrentar cada batalla interesante que la vida nos depare.

A mis padres Aura y Reynaldo por su apoyo incondicional y creer siempre en mí, por enseñarme que en esta vida nadie regala nada y que con esfuerzo y perseverancia podré ver realizados mis sueños.

Greta Aydeí

AGRADECIMIENTO

A mis maestros y maestras por su labor tan valiosa en el proceso integral de mi formación, por compartir sus conocimientos y experiencias las cuales me han fortalecido como profesional y poder formar parte del cambio en la historia.

A todas aquellas personas que de forma anónima han sido inspiración de vida porque con su ejemplo me han transformado en una mejor persona, a mis amigos que durante estos años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

La Autora

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD


Yo, Greta Aydelí Villanueva Alburquerque, estudiante del Programa de maestría en Administración de la Educación con mención en Gestión y Calidad educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 32948883; con la tesis titulada “Capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto, 2017”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo tanto la tesis no ha sido plagiada total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados, y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse faltas como: fraude (datos falsos), plagio (información sin citar), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, setiembre 2017



Greta Aydelí Villanueva Alburquerque
DNI N° 32948883

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto, 2017”; realizada de conformidad con el Reglamento de Investigación de Postgrado vigente, para obtener el grado académico de Maestro Administración de la Educación con mención en gestión y calidad educativa.

El informe está conformado por seis capítulos: capítulo I, introducción; capítulo II, método; capítulo III, resultados; capítulo IV, discusión; capítulo V, conclusiones y capítulo VI, recomendaciones; además se incluye las referencias y el anexo correspondiente.

Se espera, que esta investigación concuerde con las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.

La Autora

ÍNDICE

	Página
Carátula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas con el tema	17
1.4. Formulación del problema	25
1.5. Justificación del estudio	25
1.6. Hipótesis	27
1.7. Objetivos	29
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación	32
2.2. Variables, operacionalización	34
2.3. Población y muestra	41
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad	41
2.5. Métodos de análisis de datos	44
2.6. Aspectos éticos	46
III. RESULTADOS	49
IV. DISCUSIÓN	64
V. CONCLUSIONES	67
VI. RECOMENDACIONES	70

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos

Ficha técnica de los instrumentos

Validez de los instrumentos

Confiabilidad de los instrumentos

Anexo 2: Matriz de consistencia

Anexo 3: Constancia emitida por la institución que acredite la
realización del estudio

Anexo 4: Otros

Consentimiento informado

Base de datos

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en los docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto en el año 2017. La población estuvo conformada por 25 Docentes de la I.E. N° 895009 Amanda Miasta Gutiérrez del nivel primario, 09 varones y 16 mujeres del distrito de Nepeña y se usó una muestra no probabilística ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de los propósitos del investigador y para ello se tomó una población-muestra es decir a los 25 Docentes de la I.E. N° 895009 Amanda Miasta Gutiérrez del nivel primario del distrito de Nepeña. Los datos obtenidos de tablas y figuras se procesaron a través de la estadística descriptiva correlacional y transversal. Los resultados permitieron concluir la existencia de una relación muy significativa entre ambas variables. Finalmente se determinó a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas es $r_p = 0,712$ el mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas.

Palabras clave: Capacidad Emprendedora, Habilidades Blandas

ABSTRACT

The present research had as objective to establish the relation between the entrepreneurial capacity and the development of the soft skills in the teachers of the I.E. Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto in the year 2017. The population was formed by 25 teachers of the I.E. N ° 895009 Amanda Miasta Gutiérrez from the primary level, 09 males and 16 females from the district of Nepeña and a non-probabilistic sample was used since the choice of the elements does not depend on the probability, but on the investigator's purposes and for that it was taken A population-sample is to say to the 25 Teachers of the EI N ° 895009 Amanda Miasta Gutiérrez of the primary level of the district of Nepeña. The data obtained from tables and figures were processed through correlational and cross-sectional descriptive statistics. The results allowed to conclude the existence of a very significant relationship between both variables.

Finally, it was determined through Pearson's correlation that the degree of association or relationship established by the variables entrepreneurship capacity and soft skills development is the same one that expresses that the relation is strong and positive, that is to say, this result manifests that to better Entrepreneurial ability better development of soft skills.

Keywords: Entrepreneurial Capacity, Soft Skills

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En los últimos años los términos emprendimiento y habilidades blandas han tenido una notable importancia en el desarrollo de la educación. El desafío es formar docentes con los conocimientos y habilidades necesarias para mejorar las oportunidades de los niños y niñas, brindándoles aprendizajes significativos que formen ciudadanos útiles a su patria y que aporten soluciones a la coyuntura nacional. Dicho lo anterior el presente capítulo contiene la realidad problemática de estas variables en sus diferentes niveles, los trabajos previos realizados sobre el tema, las teorías que lo fundamentan, formulación del problema, la justificación, la hipótesis general, hipótesis específicas y los objetivos.

1.1. Realidad problemática

A nivel internacional el espíritu de los emprendedores ha aportado a la economía de un mundo que se transforma constantemente. Estos hombres con sus habilidades impactaron en nuestra vida modificando el mundo de los negocios tal y como lo conocíamos al convertir sus sueños en realidad.

El surgimiento de estos emprendedores se dan de dos maneras: por oportunidad o por necesidad, el primero suele darse en su mayoría en países desarrollados, el segundo por el contrario en países sub desarrollados debido a la falta de mecanismos necesarios y el poco apoyo del estado los cuales generan una barrera para el desarrollo de ciertas habilidades blandas necesarias para llegar a cumplir el objetivo.

Hablar de emprendimiento en América significa tener en cuenta la siguiente característica: los emprendedores nacen por necesidad, empezando su propio negocio de manera informal; frente a la falta de políticas adecuadas para el fomento del emprendimiento y la carencia de contactos globales para crear empresas dinámicas. Además en América resulta ser muy costoso poder generar emprendedores mediante estrategias en el Sistema Educativo orientadas al desarrollo de habilidades blandas.

Augusto de la Torre sostiene al respecto:

Que la problemática surge en un panorama económico tal que las empresas tienden a empezar pequeñas y permanecer pequeñas, la razón es la crónica falta de innovación para surgir en los momentos difíciles o cuando la economía es desfavorable es allí donde la innovación debe surgir de adentro y el dinamismo será la clave para que puedan aprovechar los avances sociales de los últimos años (2013, párr. 5)

A nivel nacional en la década de los 90 el Perú atravesó por una crisis financiera que obligó a los habitantes de provincia a migrar hacia la capital en búsqueda de una mejora económica pero la situación fue desfavorable por lo que comenzó a salir a relucir la creatividad del peruano para subsistir. Es así como surge el término “emprendimiento”. Se debe agregar que actualmente se reconoce el papel importante que juega el desarrollo de las habilidades blandas en la formación de cualquier organización, pues son piezas claves para que un individuo se relacione adecuadamente con el resto de las personas, ya sea dentro o fuera del ámbito laboral. Sin embargo hay que tener en cuenta que, según el Instituto Nacional de estadística e informática (INEI, 2016) en nuestro país se crean aproximadamente 853 empresas y se cierran 469 por día, sin considerar el sector informal.

Giancarlo Falconi sostiene al respecto:

La falta de personas de confianza comprometidas y dispuestas a trabajar en equipo, apostar por la investigación en el sistema educativo, fomentar en las escuelas la cultura del negocio y enseñarles a enfrentar los paradigmas de la sociedad. No es suficiente la inversión en capital humano si luego se les abandona o no se les hace un seguimiento, pues estas son meramente técnicas con complicadas normas legales (2016, párr. 7)

A nivel local en la Institución Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto, hace falta que el docente conozca las necesidades del estudiante para evitar utilizar las mismas técnicas para todos, necesitan mostrar pasión y determinación

entendiendo que ellos no son el punto focal, sus estudiantes si lo son y crear un ambiente seguro para que estos asuman riesgos, dejando la zona de confort porque de pronto se corre el peligro del estancamiento: mismos compañeros, mismo libros, mismas prácticas, entonces hay que buscar diariamente la innovación y fomentar la creatividad. Además no se cuenta con docentes emprendedores que persigan la oportunidad más allá de los recursos que controlan en la actualidad, docentes dueños de una actitud positiva, de una capacidad de crear y de llevar adelante sus ideas. No asumen riesgos ni enfrentan problemas, solo saben mirar su entorno, sin descubrir las oportunidades que en ellos están ocultos, no poseen iniciativa propia ni saben crear la estructura necesaria para emprender un proyecto con sus alumnos, les falta capacidad de convocatoria, no saben conformar grupos, dejándose vencer por sus temores, son incapaces de crear algo nuevo o de darle uso diferente a algo ya existente y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad estudiantil. Por tanto existe una necesidad urgente de desarrollar en ellos sus habilidades blandas, pues esta situación contribuye a no encontrar los caminos necesarios para la creación de empresas, generación de autoempleo, crecimiento de las empresas ya creadas y formación de redes sociales.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, surge la idea de que “la existencia de un docente con habilidades blandas desarrolladas genera en él un espíritu emprendedor y junto con la capacidad que tenga su comunidad educativa para producir y asimilar cambios, son favorables para el crecimiento y el desarrollo económico de su localidad”. Por lo anterior, corresponde a los docentes de dicha Institución Educativa fomentar una cultura emprendedora entre los estudiantes con la intención de despertar en ellos una visión empresarial que ayude no solo a la reactivación económica sino a la creación de fuentes de trabajo, por tanto el estudio de esta problemática se presenta como verdaderamente necesario.

1.2. Trabajos previos

En lo referente a nuestra investigación, hoy en día existe una gran variedad de trabajos realizados fuera del país a diferencia de los nacionales donde aún no

se explora de manera satisfactoria este campo, a nivel internacional se hace referencia a los siguientes trabajos previos:

Otero (2005), en su investigación: Tesis de Maestría “Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia” Universidad de los Andes, llega a las siguientes conclusiones: Primero, las diferentes experiencias de modelos de emprendimiento, incluyen en su interior elementos comunes, que buscan atacar en forma integrada las necesidades pedagógicas de las instituciones académicas. Segundo, para que el modelo pueda llevarse a cabo se hace indispensable que el estado se comprometa a estimular la conformación de redes sociales, a promover a asignación de recursos públicos para el apoyo de estas redes a atender las propuestas provenientes de las redes de emprendimiento, esforzándose por implementar las medidas necesarias para la ejecución de estas. Y por último, dar la oportunidad al desarrollo de programas individualizados apalancados en tecnología, donde los estudiantes sean quienes controlen el ritmo en el que avanzan en el proceso, donde la interacción y retroalimentación permanente promuevan la construcción del perfil emprendedor, es fundamental para el desarrollo de habilidades de emprendimiento en procesos académicos.

Mollo (2007), en su investigación: Tesis de Maestría “La formación universitaria y su relación con el desarrollo de las actitudes emprendedoras” Facultad de Ciencias Económicas– Universidad Nacional de La Plata, de tipo descriptivo, realizado en una muestra de 320 alumnos; llega a las siguientes conclusiones: Primero, con respecto a la “voluntad emprendedora” se observó que en todas las facultades y en ambos años (con excepción de la FCAYF de 1er año), el porcentaje de alumnos que piensan frecuentemente en poner un emprendimiento es superior al 60% y a su vez es superior al nivel de alumnos que “prefieren desarrollarse” como emprendedores. Segundo, al respecto de las habilidades emprendedoras: Motivación de logro es una variable que aumenta en las tres facultades luego de recibir 5 años de educación, autoconfianza, si bien esta habilidad muestra una evolución favorable en casi todos los casos (económicas en la única facultad que presenta una disminución), los valores de

partida son de por sí muchos más altos que los de las habilidades. Liderazgo, presenta un comportamiento similar a “Motivación de logro”. Innovación y Creatividad y Propensión a asumir la incertidumbre: En todos los casos, sus porcentajes son tan pequeños que estudiar sus variaciones y diferencias no es relevante.

Fernandez(2012) en su investigación: Tesis de Maestría “Emprendimiento y desarrollo de competencias blandas por alumnos de Ingeniería Comercial Universidad de la Serena” Facultad de Ciencia Sociales y Económicas, de investigación exploratoria y concluyente-descriptiva, realizado en una muestra de 64 alumnos de nivel superior, llegó las siguientes conclusiones: Primero respecto a las competencias blandas que más potenciaron en estas actividades, los datos de la muestra no permite establecer más relevantes, hay una amplia dispersión en las respuestas. El grupo que actuó como coordinador de alguna actividad si señala que las competencias transversales que adquirieron fueron principalmente liderazgo y capacidad de trabajar bajo presión, segundo, los alumnos que actuaron como directivos en las actividades de emprendimiento tuvieron un mejor desempeño profesional en los primeros años de carrera profesional.

A nivel local:

Villegas (2000), en su investigación, Tesis de Maestría “Desarrollo social de los niños en Educación Primaria”, Facultad de educación y Humanidades – Universidad Nacional del santa, llega a la principal conclusión: “El hogar es la cede del aprendizaje para las habilidades sociales y solo cuando los niños tienen relaciones sociales satisfactorias con los miembros de su familia ya sea padres o hermanos, pueden gozar plenamente las relaciones sociales con personas del exterior, desarrollar actitudes sanas hacia la gente y aprender a funcionar con éxito en el grupo de compañeros”.

Del Cario (2005), en su investigación, Tesis de Maestría “Socialización y desarrollo de liderazgo en Educación Primaria”, Facultad de Educación y Humanidades – Universidad nacional del santa, llega a la siguiente conclusión: “Las actividades escolares deben desarrollar el liderazgo; tanto que, el docente

debe estar capacitado para descubrir las habilidades de los niños a través de su socialización”.

Gutiérrez (2007), en su investigación “Creatividad en la formación del docente de Educación Primaria”, facultad de Educación y Humanidades – Universidad Nacional del Santa, llega a la siguiente conclusión: “Los docentes en su formación y capacitación permanente debe adquirir las siguientes cualidades para responder a entornos de gestión a la creatividad: promueve el aprendizaje por descubrimiento, incita un sobre aprendizaje y a la autodisciplina, estimula los procesos intelectuales y auto creativos, promueve la flexibilidad intelectual, induce a la autoevaluación del propio rendimiento, (...) y ayuda a superar los fracasos”.

Orrego (2008), en su investigación “La dimensión humana del emprendimiento” llega a la principal conclusión: “... la educación es un medio para el perfeccionamiento del ser humano; una forma de estimular su espíritu y sus facultades, así la tesis propuesta, pretende lograr una transformación en la enseñanza de este campo de conocimiento en los términos que lo propone Giacalone para la administración (...) es necesario hacer un cambio en la educación que va desde lo pedagógico a una cultura más humanizada”

Gonzales (2009), en su investigación “Teorías actuales sobre inteligencias y el desarrollo de competencias sociales en el ambiente escolar” Facultad de Educación y Humanidades – Universidad nacional del santa, llega a la siguiente conclusión: “Desde el nivel de pertenencia de la Teoría de Inteligencias múltiples de Daniel Goleman para el logro de las competencias sociales en el ámbito educativo se refiere que (...) las competencias sociales se enriquecen y se refuerzan no solo en entornos de educación formal sino esencialmente en la interacción efectiva en la familia y la comunidad”.

1.3. Teorías relacionadas con el tema

En cuanto a las teorías relacionadas con el tema, en primer término definiremos a la primera variable, capacidad de emprendimiento, sobre el particular

se le considera como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin político, económico o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente la innovación. El modelo Educativo de Innicia en el artículo Cultura emprendedoraindica que “el emprendimiento se está incluyendo en el Sistema educativo público de Andalucía, en el cual se desarrolla una serie de acciones encaminadas a la promoción de los valores, la creatividad, de la innovación, la responsabilidad y el emprendimiento”. Con respecto a esto las sociedades actuales han ido asumiendo que el medio para auto-proveerse de bienestar es a través del estímulo de la iniciativa, del fomento de nuevas inquietudes y del contagio del famoso espíritu de superación. Si bien es verdad que esto es lo que nos define como especie, también es cierto que el desafío está en lograr alcanzar un bienestar ecológico y verdaderamente común. Por todo ello, la educación con mayúsculas no puede obviar el emprendimiento como un fin en la formación de la ciudadanía. (Innacia, 2016, p.1).

La aclaración conceptual de la variable capacidad de emprendimiento nos proporciona pistas importantes para justificar la necesidad de establecer una secuencia evolutiva, a modo orientativo, con respecto a su tratamiento en cada una de las etapas vitales, así mismo su inclusión como factor integrador de los distintos componentes de la competencia clave de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor y por último su diseño y programación desde el ámbito educativo formal. El programa de Cultura Emprendedora, tiene como objetivo promover el emprendimiento en sus tres dimensiones: personal, social y productiva en los centros educativos, fomentando así el pensamiento y el conocimiento creativo y las iniciativas emprendedoras en toda la comunidad educativa. Este programa encuentra su fundamento en el Fomento de la Cultura Emprendedora donde se establece la necesidad de que desde las escuelas en sus distintos niveles, se adopte un papel más activo en la promoción del espíritu emprendedor, de forma que se fomente una actitud proactiva, positiva y de servicio con una visión global desde las edades más tempranas, así mismo busca el desarrollo de las características personales propias de un emprendedor, reunidas en conocimientos, habilidades y actitudes, constituyendo competencias como creatividad, asertividad, iniciativa, empatía, innovación, capacidad para asumir

riesgos etc., de tal manera que se reduzcan las barreras y frenos que puedan producirse actualmente al desarrollo económico y social y se aumente y mejore cualitativa y cuantitativamente su decisiva contribución a la construcción de una sociedad más dinámica, formada por una ciudadanía adaptada a los cambios, capaz de resolver problemas, trabajar en equipo, responsable y emprendedora (Boja, 2011, P. 114).

En el Programa se entiende por emprendimiento como una manera de pensar y actuar (iniciativa) orientada en primer lugar al desarrollo personal, para hacer realidad el propio proyecto de vida de forma activa, en segundo lugar al desarrollo social, para fomentar iniciativas que contribuyan a la calidad de vida, la solidaridad y el bienestar de la sociedad y por último al desarrollo productivo, para la creación de riquezas y prosperidad para sí y para los demás en un marco sostenible e inteligente; de igual manera plantea dos finalidades claras: dinamizar la sociedad a través de todos sus agentes para promover la cultura emprendedora en los procesos formativos y facilitar en ellos las iniciativas emprendedoras propiciando una mejora permanente del sistema educativo en el que crear, innovar y emprender sea consecuencia inherente a los procesos educativos en todos los niveles, tanto en el aprendizaje de los niños, como en la labor del docente (Innacia, 2016, s/p).

Los objetivos del fomento a la Cultura Emprendedora son: impulsar las metodologías vinculadas con el fomento del espíritu emprendedor, ayudar al docente a desarrollar las competencias básicas y el currículo desde un enfoque innovador, potenciar los activos emprendedores en los niños (as), interconectar el sistema educativo con el entorno, y valorar la figura de las personas emprendedoras. Para comprender mejor las capacidades que integran el programa de Cultura Emprendedora diremos que la capacidad personal es aquella que motiva la imaginación y creatividad del niño (a) a través de diferentes recursos y estrategias proveniente de las ramas artísticas, científicas, humanísticas y del ambiente socio-cultural, estimula el pensamiento divergente en la resolución de situaciones problemáticas, permitiendo que aflore la capacidad creativa que todos y todas tenemos, pone en práctica un proceso de

autoconocimiento que repercuta en la mejora del concepto y estima personal, concretando el proyecto de vida de forma activa, facilitando la identificación de capacidades y habilidades blandas personales que conforman la totalidad del individuo que somos (Innacia, 2016, s/p).

En segundo lugar la capacidad social, puesto que somos seres sociales y como tales, formamos grupos y adoptamos distintas funciones dentro de ellos, unas veces liderando y otras siendo liderados, unas dominando y otras desde una posición más discreta. Lo importante es aportar lo mejor de cada uno para el beneficio del grupo, siendo consciente de que el beneficio del grupo redunda en el beneficio propio. Del mismo modo y como consecuencia del ser social, el humano tiene necesidad de comunicación, comunicación que puede ayudar a mejorar la cohesión del grupo y, por tanto, los resultados del proyecto que se lleve a cabo, de ahí su importancia. Por otra parte, distintas investigaciones han afirmado que las situaciones de aprendizaje utilizando el trabajo en equipos heterogéneos, la ayuda mutua, el compañerismo, el intercambio, la solución de problemas etc. son más “eficaces” en el aprendizaje social que las situaciones de aprendizaje individual, en este sentido, se entiende por aprendizaje social, aquel que se adquiere mediante la observación de un modelo, su reproducción y el reforzamiento a través de la eficacia de esa reproducción. Este tipo de aprendizaje no puede realizarse individualmente, sino que requiere del grupo para poder contar con el modelo a seguir, con el experto que guíe el proceso y con los compañeros con los que tratar de reproducir dicho modelo. En este contexto, la cooperación se hace necesaria, ya que el resultado del proyecto común es lo que pasa al primer plano. Es decir, el conocimiento se adquiere mediante el éxito del proyecto, para lo que cada cual debe dar lo mejor de sí, poniéndose de relieve las habilidades de cada integrante y practicando las habilidades comunicativas y el ensayo de diversos roles. Teniendo todo esto en cuenta, en su dimensión social se persigue lo siguiente: enraizar la experiencia grupal a través de diferentes técnicas de calado humanista, experimentando la pertenencia y la referencia, llevar a cabo iniciativas que repercutan en la mejora de la calidad de vida y el bienestar común, identificar la comunidad social a la que pertenecemos, identificar las distintas vías y modelos de comunicación, y

encontrar nuestro lugar dentro del grupo, desarrollando diversos papeles según las circunstancias y las necesidades tanto personales como del grupo (Innacia, 2016, s/p).

Por último la capacidad productiva, esta no es solo crear empresa, también es la capacidad de orientar la carrera profesional dentro de cualquier organización; es decir, no todos podemos ser empresarios, pero sí podemos desarrollar nuestras capacidades formando parte de un proyecto global, venga éste bajo el paraguas de una institución o de una empresa. En este sentido, debemos entender la institución como un grupo de personas que trabajan por un mismo fin. Por tanto e independientemente del lugar que ocupe dentro de la organización, al emprendedor se le conoce por su capacidad para innovar, para dar soluciones a los problemas que se vayan presentando y por su capacidad de hacer propuestas que mejoren la calidad del proyecto así mismo dentro del emprendimiento productivo coexisten dos vertientes, la dimensión económica (empresa con ánimo de lucro) y la llamada emprendimiento social. Por esta última se entiende una empresa o institución que, si bien es económicamente sostenible, busca tener un impacto positivo en la sociedad; es decir, su fin social prima al meramente lucrativo. Es por esto, que en el programa, el emprendimiento productivo trasciende el concepto de creación de empresa para desarrollar tanto la iniciativa personal como la grupal en pos de un beneficio y una productividad, que asegure no solo la supervivencia del proyecto, sino su mejora. Dicho lo anterior concluimos que el emprendimiento productivo persigue el poder desarrollar la capacidad de iniciativa e interés en los distintos ámbitos de la vida, crear riquezas y prosperidad en un marco sostenible y solidario, comprender el funcionamiento de las sociedades y las organizaciones empresariales, ensayar situaciones en las que se aborden aspectos del ámbito productivo, sentando las bases para el diseño de un plan empresarial, entender que nuestro futuro como sociedad pasa por la defensa y la promoción del bien y del bienestar común (Innacia, 2016, s/p).

Con respecto a nuestra segunda variable “Habilidades Blandas” podemos decir que son un conjunto de habilidades no cognitivas esenciales para aprender

y relacionarse con éxito en la vida, está asociada al desempeño social, emocional, ético, comunicativo y de relacionamiento con los demás. El modelo de "Thebigfive" indica que la psicología nos distingue unos de otros por nuestros distintos rasgos de personalidad, la investigación ha coincidido en los últimos años con cinco grandes dimensiones, cada uno formado por un conjunto de rasgos que nos detalla las diferencias entre las personalidades individuales, estas dimensiones han sido llamadas los cinco grandes o "Big Five", este modelo es el resultado de la unión de un conjunto de modelos de diferentes autores que coinciden en que la personalidad puede ser explicada a través de 5 rasgos principales: factor O (apertura a nuevas experiencias), factor C (ser consciente), factor E (extraversión), factor A (afabilidad o amabilidad), y factor N (estabilidad emocional). Las siglas de estos cinco factores forman el nemotécnico "OCEAN". Existe cierta controversia sobre el factor O, que a veces se denomina "Intelecto". Cada una de estas dimensiones esta a su vez compuesta por rasgos más específicos, por ejemplo, el factor A incluye cualidades como la confianza, franqueza, altruismo, aptitud conciliadora, modestia y sensibilidad a los demás (Costa y McCrae, 1987, p.1).

Estas cinco dimensiones han sido derivadas haciendo preguntas a miles de personas y después analizando la información con un proceso estadístico. Es importante darse cuenta que los investigadores no decidieron encontrar cinco dimensiones sino que las cinco dimensiones surgieron de sus análisis de datos, en círculos científicos, los Big Five son por ahora los más aceptados y el modelo más usado de personalidad. Además estos cinco factores han demostrado un rico marco conceptual para la integración de diversos hallazgos de investigación y la teoría en la psicología de la personalidad. Cuanto más fuerte sea el carácter de la persona, lo más factible es que exprese comportamientos relacionados a alguna de las dimensiones en referencia de cómo él o ella se relaciona con la gente, pone en práctica sus valores, soluciona los problemas, muestra competencia y se expresa a sí mismo por otro lado las investigaciones sugieren que alrededor de la mitad de estos rasgos son adquiridos a principios de la infancia con la experiencia y la otra mitad son heredados cabe señalar que con algunas crisis importantes en la vida, de vez en cuando se producen cambios en

algunas dimensiones de la personalidad, la mayoría de los cambios en la edad adulta tienden a ser gradual y limitada. Contrariamente a lo que se pensaba, los resultados sugieren que a la edad de 30 la personalidad no es “estática”, sino que continúa cambiando, con un patrón exacto de cambio dependiendo el rasgo de personalidad. Es importante resaltar que cada uno de los cinco factores de personalidad representa un punto entre dos extremos. Por ejemplo, la amabilidad representa una continuidad entre la confianza y la desconfianza extrema. En el mundo real, la mayoría de la gente cae en alguna parte entre los dos extremos polares de cada dimensión (Costa y McCrae, 1987, p. 2).

En referencia a los tipos de personalidades los primeros estudios estaban basados en comparaciones de la personalidad independiente, es decir en función de las características de la persona y su relación con un tipo u otro de la personalidad, últimamente se habla del concepto de rasgo, o conjunto de características conductuales. Esto significa que en lugar de dividir a la población en tipos, se centran en los rasgos de personalidad. Estos rasgos son más propios de la persona, el tipo de personalidad es general. Por ejemplo un tipo de personalidad es ser extrovertido, muchos pueden serlo, pero cada uno por un rasgo propio en particular. El modelo más ampliamente utilizado y aceptado de estos rasgos se llama los Cinco Grandes The Big Five. Los cinco grandes son los ingredientes que componen la personalidad de cada individuo. Una persona puede tener un poco de apertura, mucha conciencia, una cantidad media de extraversión, mucha amabilidad y casi sin neuroticismo en absoluto. O alguien podría ser desagradable, neurótico, introvertido, algo responsable y apenas abierto a todos (Figuerola, 2014, p. 2).

Para Eysenck en su Teoría de la personalidad esta es parte del modelo factorial biológico y funda sus cimientos en una larga tradición de investigación sobre la personalidad, concluyendo en los siguientes enunciados: primero la teoría propuesta por Hipócrates y Galeno sobre los cuatro temperamentos básicos, el melancólico, flemático, sanguíneo y colérico, luego las aportaciones de Wundt inspiradas en la tradición Kantiana al dividir los cuatro temperamentos clásicos en una teoría de dos ejes “Intensidad/Fuerza” y “Rapidez/Velocidad”,

que se corresponderían con las dimensiones de Eysenck de: “Neuroticismo”, e “Introversión/ Extraversión”, respectivamente. Y por último la interpretación de Pávlov de los temperamentos clásicos en los ejes de fortaleza/debilidad, equilibrio/desequilibrio e impulsividad/lentitud. Valiéndose de métodos estadísticos como el análisis factorial, Eysenck determinó que los numerosos rasgos que resultan adecuados para describir la personalidad humana pueden reducirse a tres dimensiones básicas: Psicoticismo, Neuroticismo y Extraversión. Estos super factores serían ortogonales, esto es, independientes entre sí. La personalidad de cada individuo podría determinarse en función de su puntuación en cada una de estas tres dimensiones. Como resultado Eysenck desarrolla un modelo jerárquico en cuatro niveles, de menor a mayor especificidad. En el primer nivel se encuentran las acciones, cogniciones y emociones específicas, en el segundo nivel las acciones, emociones y cogniciones habituales, en un tercer nivel aparecen los rasgos y finalmente, el cuarto nivel de abstracción está conformado por tres dimensiones o rasgos: el neuroticismo (tristeza, timidez, depresión, ansiedad, tensión, miedo, culpa, irracionalidad, vergüenza, mal humor, emotividad, preocupación), como segunda dimensión la extraversión/Introversión (sociabilidad, actividad, asertividad, despreocupación, dominancia, búsqueda de sensaciones, osadía, espontaneidad, rapidez) y como última dimensión el psicoticismo (impulsividad, agresividad, hostilidad, frialdad, egocentrismo, falta de empatía, crueldad, falta de conformismo, dureza mental). Cada uno de estos factores guarda relación con determinadas estructuras cerebrales. Así, el Neuroticismo estaría relacionado con el grado de activación del sistema límbico; y la Extraversión guardaría relación con la actividad del sistema reticular activador ascendente (Eysenck, 2011, p. 3).

Para Raymond Cattell (2011, p. 4) la personalidad está fundamentada sobre el concepto del rasgo, entendido como una disposición natural, relativamente permanente y amplia, a reaccionar de una forma determinada. Cattell entiende la idea de rasgo desde un punto de vista científico, es decir, considerando que existen para todos los individuos rasgos comunes. A la hora de definir los principales rasgos de la personalidad en su número y características, Cattell recurrió a la metodología estadística del análisis factorial,

partiendo de la suposición de que todas las conductas relevantes para la comprensión de la personalidad de los individuos ya se encuentran recogidas en el lenguaje. Por eso, el modelo de Cattell encaja dentro del grupo de modelos factoriales léxicos. Cattell postula la existencia de tres tipos de rasgos en función de su contenido y su grado de resistencia y estabilidad, primero los rasgos temperamentales, caracterizados por una fuerte estabilidad, son los rasgos de carácter innato que presentan un alto grado de heredabilidad y definen el modo particular de comportamiento de un individuo. Segundo los rasgos actitudinales o de habilidad, relacionado a las habilidades blandas del sujeto para afrontar y resolver situaciones complejas. También muestran un elevado nivel de heredabilidad y por último los rasgos dinámicos, hacen referencia al aspecto motivacional de la conducta, por lo que se trata de los rasgos que presentan un nivel más elevado de indeterminación. Se subdividen en dos componentes: La motivación propiamente dicha y el estado, que hace referencia a las condiciones del organismo en cuanto al grado de privación de los estímulos presentados.

1.4. Formulación del problema

¿Qué relación existe entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la Institución Educativa Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto en el año 2017?

1.5. Justificación del estudio

Contrastar el fundamento de estas teorías con la realidad problemática en estudio es primordial puesto que alrededor de la mitad de dichos rasgos son hereditarios y la otra mitad se adquiere mediante la experiencia, especialmente en los principios de la infancia. Con algunas crisis importantes en la vida, de vez en cuando se producen cambios en algunas habilidades blandas de la personalidad, estas tienden a ser graduales y limitadas y no son estáticas sino que continúan cambiando dependiendo el rasgo de personalidad. Un docente emprendedor posee la actitud necesaria para hacer que sus niños y niñas capaces de crear algo nuevo y de darle un uso diferente a algo ya existente y de esta manera generar un impacto en su propia vida y la de los demás.

La psicología ha centrado su interés en las características personales de estos individuos y la importancia futura del desarrollo de las habilidades blandas que lo predisponen para actuar de manera emprendedora. El desarrollo de estas habilidades en los docentes podría cortar las brechas hacia el emprendedurismo que nos garantice un desempeño exitoso en el trabajo.

En educación ha surgido la necesidad de que los docentes deben crear condiciones para que los estudiantes tengan experiencias empresariales y económicas previas al emprendimiento como un modo de fomentar el trabajo en equipo y enseñarles las habilidades blandas apropiadas a su contexto con lo cual será más sencillo que creen empresas productivas. Por tanto es primordial formar docentes con características, rasgos o perfil psicológico que motiven su comportamiento emprendedor como descubridores de nuevas oportunidades y usando las herramientas necesarias puedan formar estudiantes con espíritu innovador dispuestos para confrontar los retos del mercado laboral del siglo XXI.

En el aspecto social, la cooperación se hace necesaria, ya que el resultado del trabajo común es lo que pasa al primer plano. Es decir, el conocimiento se adquiere mediante el éxito del trabajo designado, para lo que cada cual debe dar lo mejor de sí, poniéndose de relieve las habilidades blandas de cada integrante y practicando las habilidades comunicativas y el ensayo de diversos roles. De esta manera se busca poner en práctica los valores que conjuntamente con los saberes y la búsqueda de estrategias que les permita llevar a cabo el bien común y el desarrollo sostenible de una sociedad que haga aflorar nuestra capacidad emprendedora. El emprendimiento a nivel social pretende lograr un cambio que va en beneficio de los menos afortunados o que mejore de alguna manera la sociedad en la que vivimos.

Económicamente, el emprendimiento ha tomado una forma más bien de un rombo donde la mayoría está en el medio (...) y donde los estilos de vida asociados a rasgos de la personalidad son más relevantes para conocer a los grupos de peruanos diferenciados entre sí. Es esencial conocer en ellos no solo lo

que hay en el bolsillo de la gente sino también lo que hay en su cerebro y corazón. Es decir no solo cuanto pueden gastar sino que buscan y desean del mercado y de la vida. Esta situación genera que los estudiantes puedan aprovechar debidamente en sus talleres el crecimiento económico de su país, gracias a la capacidad innovadora, actitud positiva y creatividad de sus docentes.

Epistemológicamente el estudio Innicia (2016) me permite sustentar esta investigación en su modelo educativo de “Cultura Emprendedora”, donde menciona que el emprendimiento y la evolución han ido de la mano y la evolución de las sociedades ha sido posible gracias a aquellos hombres y mujeres visionarios que, por encima del orden establecido, supieron ver más allá, asumieron la dificultad y el riesgo como un reto y comprendieron que el cambio era la única forma de dar un nuevo paso mientras que según Costa y McCrae (1987) en su modelo de “The big five” afirma que cuanto más fuerte sea el carácter, lo más probable es que la persona en cuestión va a mostrar comportamientos relacionados a alguna de las habilidades blandas en términos de cómo él o ella se relaciona con la gente, soluciona los problemas, los planes de trabajo y se expresa a sí mismo.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

Hi: La capacidad emprendedora se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Ho: La capacidad emprendedora no se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Hipótesis específicas

Hi: Existe relación significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de

habilidades blandas en la dimensión apertura a nuevas experiencias en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto en el año 2017.

Ho: No existe relación significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión apertura a nuevas experiencias en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto en el año 2017.

Hi: Existe relación significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión extroversión en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto en el año 2017.

Ho: No existe relación significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión extroversión en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto en el año 2017.

Hi: Existe relación significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión conciencia de sí mismo en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto en el año 2017.

Ho: No existe relación significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión conciencia de sí mismo en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto en el año 2017.

Hi: Existe relación significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión afabilidad en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto en el año 2017.

Ho: No existe relación significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión afabilidad en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto en el año 2017.

Hi: Existe relación significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión estabilidad emocional en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto en el año 2017.

Ho: No existe relación significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión estabilidad emocional en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto en el año 2017.

1.7. Objetivos

Objetivo general

Establecer la relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Objetivos específicos

Identificar el nivel de capacidad emprendedora en los docentes de la I.E. Amanda MiastaGutiérrez de San Jacinto en el año 2017.

Identificar el nivel de desarrollo de las habilidades blandas en los docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto en el año 2017.

Establecer la relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión apertura a nuevas experiencias en los docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto en el año 2017.

Establecer la relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión extraversión en los docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto en el año 2017.

Establecer la relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión conciencia de sí mismo en los docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto en el año 2017.

Establecer la relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión afabilidad en los docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto en el año 2017.

Establecer la relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en la dimensión estabilidad emocional en los docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto en el año 2017.

CAPÍTULO II

MÉTODO

II. MÉTODO

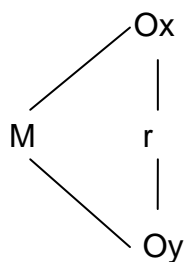
2.1. Diseño de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen al diseño de investigación como el “plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (p. 128).

En la presente investigación el diseño es descriptivo correlacional y transversal.

Según Hernández et al (2014, p. 92) “es descriptivo porque busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren y es correlacional porque asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas”.

El diseño es el siguiente:



Leyenda:

M = muestra

r = relación de V1 + V2

O = Variable 1

O = Variable 2

2.2. Variables, operacionalización

III. Variable

IV. Según (Hernández, Fernández y Batista, 2014, p. 105-211). Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. (...). El concepto de variable se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida. Por lo tanto, las variables son:

V. Ox = capacidad emprendedora.

VI. Oy = habilidades blandas.

OPERACIONALIZACION

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONS	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN ORDINAL
						ORDINAL
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	[Conjunto de habilidades cuya visión es de pensamiento diferente con capacidad de esfuerzo frente a diversas dificultades, planteándose metas y no detenerse hasta no haberlos cumplidos para luego perfeccionarlas]. Tomando como referencia a Gómez (2013).	Esaquella actitud y aptitud de emprender nuevos retos desarrollando ciertos rasgos personales que nos permitan cubrir las necesidades insatisfechas en la sociedad al encontrar su solución y a través de un accionar poder generar valor y riqueza mediante el uso de estrategias que fomenten el desarrollo sustentable y sostenible en la productividad de la comunidad.	Capacidad personal	Autoconocimiento.	<p>Por las mañanas cuando me miro al espejo me gusta lo que veo.</p> <p>Tengo mucho de que estar orgulloso de mis características y cualidades.</p> <p>Percibo los posibles efectos de una situación y los transformo en provecho con la realidad.</p> <p>Elaboro modelos tecnológicos teniendo en cuenta los componentes como parte de un sistema funcional.</p>	<p>Bajo: 00 – 20</p> <p>Medio: 21-41</p> <p>Alto: 42 - 62</p>
				Creatividad.	<p>Identifico las necesidades de cambio en una situación dada y establezco nuevas rutas de acción que conduzcan a la solución del problema.</p> <p>Me interesa por las novedades que surgen.</p> <p>Se me ocurren ideas que a otras personas no.</p>	
				Imaginación.	<p>Me forma una impresión consciente de la realidad física de mi entorno.</p> <p>Suelo percibir y proyectar un hecho que tendrá lugar a futuro.</p>	

			Capacidad social	Comunicación asertiva.	<p>Mantengo una postura en movimiento cuando comunico algo.</p> <p>No me altero ni elevo la voz ante situaciones difíciles.</p> <p>Transmito con claridad mis ideas expresándome con sensibilidad.</p>	
				Bienestar común.	<p>Muestro interés hacia los demás comprendiéndolos.</p> <p>Estoy atento a las necesidades de los demás.</p> <p>Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un equipo de trabajo.</p> <p>Contribuyo al desarrollo de las acciones orientadas a alcanzar los objetivos previstos.</p>	
				Responsabilidad.	<p>Entrego a cada uno de mis compañeros lo que se merece en función a sus méritos.</p> <p>Actúo con imparcialidad a la hora de juzgar una acción.</p> <p>Me mantengo firme en mis metas aun que las circunstancias sean adversas.</p> <p>Tengo interés en evolucionar profesionalmente e intento actualizar mis conocimientos.</p>	

			Capacidad productiva	Iniciativa.	<p>Establezco juicios para argumentar y definir acciones adecuadas frente a una problemática.</p> <p>Elijo y llevo a la práctica las estrategias adecuadas para resolver un problema.</p>	
				Gestión de recursos humanos	<p>Organizo las cosas con anticipación.</p> <p>Me rijó por una agenda de trabajo, no improviso.</p> <p>Asigno y utilizo recursos de modo idóneo.</p> <p>Dispongo de los recursos de una manera eficiente.</p>	
				Asumir responsabilidad	<p>Hago las cosas importantes en su oportunidad.</p> <p>Practico la puntualidad.</p> <p>Aprovecho las fortalezas y mitigo las debilidades de mi escuela para atender las demandas de mis estudiantes.</p> <p>Tengo una visión positiva del entorno y sus acontecimientos.</p>	

DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS	[Conjunto de actividades no cognitivas para desempeñarse exitosamente en la vida, poniéndolas en práctica y relacionándose con los demás]. Tomando como referencia a Vargas, (2015).	Conjunto de destrezas que permiten desempeñarse mejor en diferentes ámbitos. Tienen una amplia gama de intereses por tanto están abiertos a nuevas experiencias. Su responsabilidad les permite ser muy organizados, vuelcan sus energías al mundo exterior, son afables, y suelen actuar de manera altruista, consistentes en sus relaciones emocionales demostrando esta habilidad.	Apertura a nuevas experiencias.	Flexibilidad.	Me enfrento a situaciones desconocidas para mí. Modifico si fuera necesaria mi propia conducta para alcanzar los objetivos.	ORDINAL Deficiente: 0 – 24 Regular: 25 – 49 Bueno: 50 - 74
				Curiosidad.	Profundo y determino temas hasta saciar mis límites. Utilizo estrategias para abordar circunstancias y detalles inesperados. Estoy interesado en conocer nuevos lugares. Formulo hipótesis, significados y efectos de una nueva experiencia y la comparto con otras personas.	
				Conciencia de sí mismo.	Perseverancia.	
					Me esfuerzo cuando trato de alcanzar una meta. Algunas veces dudo sobre lo que quiero. Para mantenerme motivado necesito que me animen las personas que me rodean. Tengo capacidad de dar mucho más de lo que imagino.	

				<p>Esfuerzo por el rendimiento.</p>	<p>A veces tengo problemas por ser desordenado.</p> <p>Sigo un orden de conducta y comportamiento para alcanzar mi objetivo.</p> <p>Suministro los métodos para que se puedan realizar las actividades frecuentemente.</p> <p>Coordino los recursos y esfuerzos necesarios para lograr oportunamente la unidad, armonía y rapidez en el desarrollo de objetivos.</p>	
			Extraversión.	Sociable.	<p>Me adapto con facilidad a grupos nuevos o personas que no conozca.</p> <p>Estoy dispuesto a actuar conjuntamente con los demás para lograr un objetivo común.</p>	
				Liderazgo.	<p>En un grupo de personas soy generalmente quien habla en representación del grupo.</p> <p>Me interesa conocer a mis estudiantes, sus virtudes y defectos.</p> <p>Busco diferencias y consensos para validar mi nuevo juicio..</p> <p>Enfrento mis errores y soy comprensivo con mí mismo.</p>	

			Afabilidad (amabilidad).	Tolerancia.	<p>Presto debida a tención a las ideas, creencias o prácticas diferente a la mía.</p> <p>Acepto y comprendo la manera de actuar de distintas personas.</p> <p>Reflexiono antes de opinar con respecto a un tema.</p> <p>Presto cuidado a algo que exige mayor atención.</p>	
				Cordialidad.	<p>Me gusta hacer cosas por otros sin obtener nada a cambio.</p> <p>Estoy siempre dispuesto a ofrecer ayuda.</p> <p>Percibo sin dificultad los estados de ánimo de otros.</p> <p>Disfruto motivando a los que me rodean y transmitiéndoles mis ganas de hacer.</p>	

			Estabilidad emocional (Neuroticismo).	Stress	<p>Reacciono positivamente ante una reacción amenazante.</p> <p>A pesar de que no hay podido cumplir con todos mis objetivos me siento satisfecho.</p> <p>Soporto situaciones de presión sin actuar emocionalmente perdiendo el control de mí mismo.</p> <p>Mantengo el control y la calma en situaciones difíciles, hostiles o de rechazo.</p>	
				Impulsividad	<p>Me enfrento a situaciones desconocidas por mí.</p> <p>Modifico si fueran necesario mi propia conducta para alcanzar los objetivos.</p> <p>No puedo controlar mis respuestas a las provocaciones.</p> <p>Cambio de actividad con mucha frecuencia.</p>	

2.3. Población y muestra

Población:

Según Hernández et al (2014), “define como población al conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174). En esta investigación se usó como población a 25 Docentes de la I.E. N° 895009 Amanda Miasta Gutiérrez del nivel primario.

Muestra

Según Hernández et al (2014, p. 173), “la muestra es, en esencia un sub grupo de la población, es decir un sub grupo de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características”. En esta investigación se usó una muestra no probabilística ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de los propósitos del investigador y para ello se tomó una población-muestra es decir a los 25 Docentes de la I.E. N° 895009 Amanda Miasta Gutiérrez del nivel primario, 09 varones y 16 mujeres del distrito de Nepeña, se usó un muestreo por conveniencia ya que nuestra población es pequeña.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Según Hernández et al (2011, p.199), “son el conjunto de normas y procedimientos que permiten al investigador establecer la relación con el sujeto de la investigación es decir el cómo”.

En opinión de Rodríguez (2008, p.10), “las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas”.

La técnica a usar en esta investigación es la encuesta, según Hernández et al (2011, p. 217), “esta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador”. A diferencia de la entrevista se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los

sujetos a fin de que las contesten igualmente por escrito.

Para Grasso (2006, p.13), “la encuesta permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas”.

Según Díaz de Rada (2001) describen a la encuesta como “la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados” (p.26).

Instrumento/s

Según Hernández et al (2011, p. 199), “el instrumento es un mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar datos. Representa la herramienta con la cual se va a recoger, filtrar y codificar los datos, es decir el, con qué. Estos están en correspondencia con las técnicas de recolección de datos para determinada investigación”.

El instrumento empleado en esta investigación para ambas variables es la escala valorativa o escala de Likert, estas serán aplicadas en el año 2017 y tuvieron una duración de 30 minutos, han sido validadas por dos expertos y sometidas a una prueba piloto con un nivel de confiabilidad de 0.864 según el método de Cronbach.

El instrumento empleado en la primera variable: “capacidad emprendedora” es una escala valorativa, consta de 31 ítems, distribuidas en 3 dimensiones, en la dimensión “capacidad personal” se considera los indicadores: autoconocimiento, creatividad e imaginación. En la dimensión “capacidad social” se considera los indicadores: comunicación asertiva, bienestar común, responsabilidad; y en la dimensión “capacidad productiva” se considera los siguientes indicadores: iniciativa, gestión de recursos humanos y asumir responsabilidad.

El instrumento empleado en la segunda variable: “habilidades blandas” es una escala de valorativa, consta de 37 ítems, distribuidas en 5 dimensiones, en la

dimensión “apertura a nuevas experiencias” se considera los indicadores: flexibilidad y curiosidad. En la dimensión “conciencia de sí mismo” se considera los indicadores: perseverancia y esfuerzo por el rendimiento. En la dimensión “extraversión” se considera los indicadores: sociable y liderazgo. En la dimensión “afabilidad” se considera al indicador tolerancia; y en la dimensión “estabilidad emocional” se considera los siguientes indicadores: stress e impulsividad.

Al respecto Gómez, (2006, p. 132-133), “opina que en la escala de Likert a cada respuesta se le asigna un valor numérico, así el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación o negación y al final su puntuación total, se obtiene sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones o negaciones”.

Para Hernández et al (2011, p. 238), “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que exprese su reacción eligiendo una de las 5 categorías de la escala”.

Validez

Según Hernández et al (2011, p. 200), la validez se refiere al grado que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. En esta investigación los instrumentos han sido validados por dos expertos, los cuales apoyaron corrigiendo los errores encontrados brindando los aportes necesarios.

Confiabilidad

Según Hernández et al (2011, p. 200), se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo produce resultados iguales. Esta investigación aplicó un instrumento que ha sido validado por dos expertos y sometido a una prueba piloto con un nivel de confiabilidad de 0.864 para la variable “capacidad emprendedora” y 0.876 para la variable “habilidades blandas” según el método de alfa de Cronbach.

2.5. Métodos de análisis de datos

Especifican como van a ser tratados los datos. Esta tarea puede hacerse mediante tablas de frecuencia y gráficos con sus correspondientes análisis e interpretaciones. Se entiende por tablas de frecuencia, cuando la información presentada necesita ser desagregada en categorías o frecuencias y los gráficos son formas visibles de representar los datos. Permiten que en esta forma simple se puedan observar las características de las variables de acuerdo con su presentación.

Los métodos que se utilizaron para la investigación correlacional con una sola muestra son:

Media Aritmética

“Medida de tendencia central que caracteriza a un grupo de estudio con un 5010 valor y que se expresa como el cociente que resulta de dividir la suma de todos 105 valores o puntajes entre el número total de 105 mismos. La fórmula para la media aritmética con datos agrupados” (Moya Calderón, p. 278- 280) es como sigue;

$$\bar{x} = \frac{\sum n_i x_i}{n}$$

Donde:

X_i = punto medio de clase

n_i = frecuencia de clase i de la distribución

= Suma de productos $n_i + x_i$

Desviación Estándar

Medida de dispersión de datos relacionados con la varianza pues en tanto que esta última se expresa en unidades elevadas al cuadrado (metros al cuadrado, dólares al cuadrado, etc.), para hacer práctico el enunciado, se usa la

medida de desviación estándar, que por esta razón es la raíz cuadrada positiva de la varianza.

Su fórmula es la siguiente:

$$s = \sqrt{\frac{\sum n_i (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

Donde:

s	=	Desviación Estándar
Xi	=	Valores individuales
ni	=	Frecuencia del valor x
n	=	Casos

Coeficiente de correlación de Pearson

Según Hernández et al (2011, p. 304), “es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón”. Se simboliza con la letra $P_{X,Y}$ siendo la expresión que nos permite calcularlo:

$$\rho_{X,Y} = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y} = \frac{E[(X - \mu_X)(Y - \mu_Y)]}{\sigma_X \sigma_Y},$$

Donde:

σ_{XY} : cuando es la covarianza de (X, Y)

σ_X : es la desviación típica de la variable X

σ_Y : es la desviación típica de la variable Y

$P_{X,Y}$: correlación de variables.

Interpretación:

El valor del índice de correlación varía en el intervalo $[-1, 1]$:

Si $r = 1$, existe una correlación positiva perfecta. El índice indica una dependencia total entre las dos variables denominada relación directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante.

Si $0 < r < 1$, existe una correlación positiva.

Si $r = 0$, no existe relación lineal. Pero esto no necesariamente implica que las variables son independientes: pueden existir todavía relaciones no lineales entre las dos variables.

Si $-1 < r < 0$, existe una correlación negativa.

Si $r = -1$, existe una correlación negativa perfecta. El índice indica una dependencia total entre las dos variables llamada relación inversa: cuando una de ellas aumenta, la otra disminuye en proporción constante.

2.6. Aspectos éticos

Las consideraciones éticas que se han tenido en cuenta en el presente proyecto de investigación son:

Principio de veracidad, es el que corresponde a las normas para referenciar a los diferentes autores y demás material bibliográfico consultado.

Principio de no maleficencia, se refiere al requerimiento que tiene este principio para los profesionales es que se esfuercen activamente en evitar causar daño en su ejercicio profesional.

Principio de autonomía, se define el derecho de toda persona a decidir por sí misma en todas las materias que le afecten de una u otra manera, con

conocimiento de causa y sin coacción de ningún tipo. Determina también el correspondiente deber de cada uno de respetar la autonomía de los demás.

Principio de justicia, define el derecho de toda persona a no ser discriminada por consideraciones culturales, ideológicas, políticas, sociales o económicas. Determina el deber correspondiente de respetar la diversidad en las materias mencionadas y de colaborar a una equitativa distribución de los beneficios y riesgos entre los miembros de la sociedad.

Principio de jerarquía, consta de una premisa ontológica: “El hombre es persona, y en tanto tiene dignidad y no tiene precio”, y una premisa axiológica: “En tanto personas, todos los hombres son iguales y merecen igual consideración y respeto”.

Principio de integridad, el investigador deberá mantener incólume su integridad moral cualquiera que sea el campo de su integridad profesional por lo tanto se espera de él rectitud, probidad, honestidad, dignidad y sinceridad en cualquier circunstancia. Además deberá observar veracidad, lealtad, justicia y equidad.

Principio de objetividad, este principio impone a todos los investigadores y profesionales la obligación de ser veraces, intelectualmente, honestos y libres de conflictos de intereses.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de capacidad emprendedora en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Capacidad Emprendedora		Frecuencia	Porcentaje
BAJO	00 - 20	1	4,0
MEDIO	21 - 41	5	20,0
ALTO	42 - 62	19	76,0
Total		25	100,0

Fuente: Base de datos.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 76,0% de los docentes presentan un alto nivel de capacidad emprendedora.

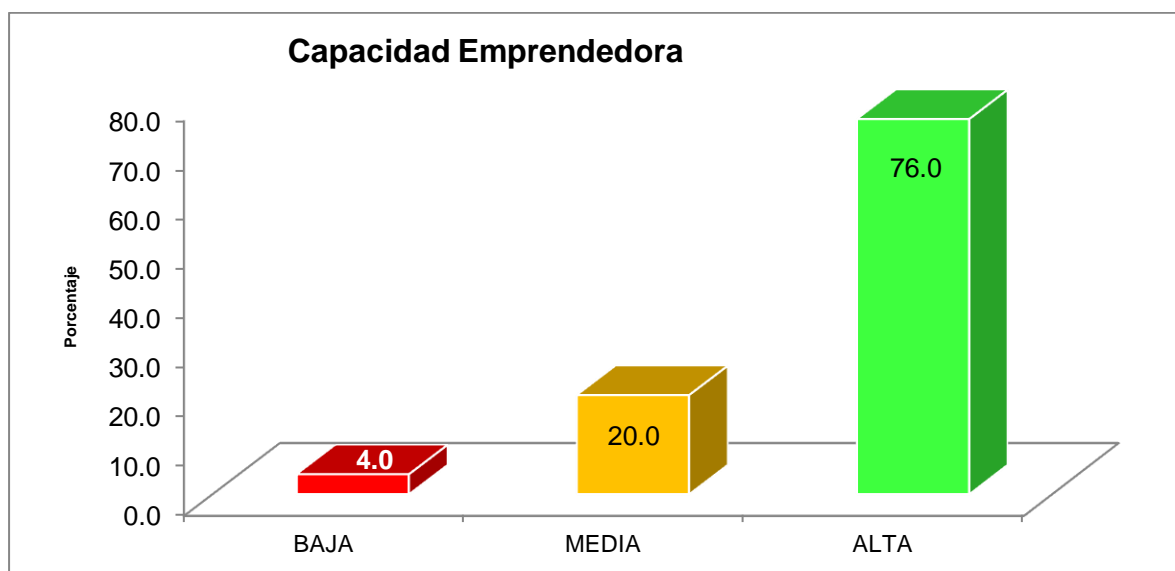


Figura 1: *Nivel de capacidad emprendedora en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.*

Tabla 2

Nivel de desarrollo de las habilidades blandas en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Desarrollo, Habilidades Blandas		Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	00 - 24	0	0,0
REGULAR	25 - 49	7	28,0
BUENO	50 - 74	18	72,0
Total		25	100,0

Fuente: Base de datos.

En la Tabla 1, se ha identificado que el 72,0% de los docentes presentan un buen desarrollo de habilidades blandas.

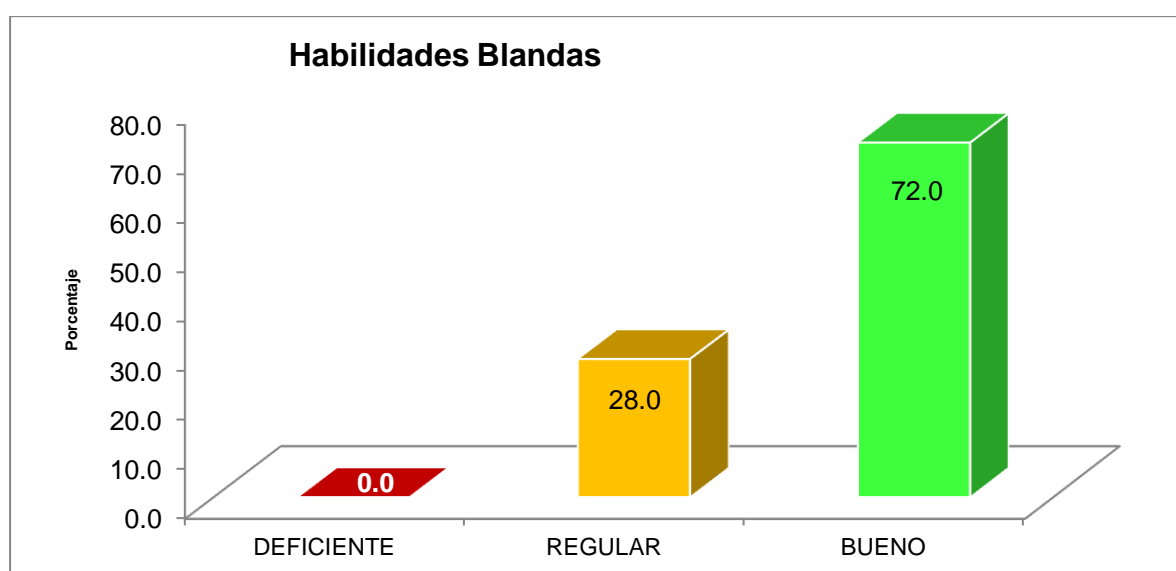


Figura 2: *Nivel de desarrollo de las habilidades blandas en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.*

Tabla 3

Relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión apertura a nuevas experiencias en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Grado de relación: Capacidad emprendedora y Las Habilidades blandas, dimensión: Apertura						
Correlación de Pearson Calculado.	Hipótesis	Nivel Sig.	Grados Libertad	Inferencia de la correlación ρ con prueba t - student		
				Valor calculado	Sig. experimental	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,691$	$H_0 : \rho_{xy} = 0$ $H_a : \rho_{xy} \neq 0$	$\alpha = 0,05$	23	$T_c = 4,584$	$p = 0,000$	Se rechaza H_0

Fuente: Base de datos.

En la Tabla 3, se ha determinado a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión apertura es $r_{xy} = 0,691$, el mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión de apertura a nuevas experiencias.

Por otro lado al observar el análisis de significancia el valor de la Prueba T-Student ($T_c = 4,584$) ha generado una significancia $p = 0,000$ inferior al nivel de significancia fijado $\alpha = 0,05$ y en la Figura 3, el valor calculado ($T_c = 4,584$) es superior al valor tabular (**2,069**), entonces estos resultados demuestran la hipótesis específica alterna planteada, que con un nivel de confianza superior del 95%, se establece que existe relación muy significativa entre las variables mencionadas.

Correlación de Pearson

Estadístico de Prueba t – Student

$$r_{xy} = \frac{s_{xy}}{s_x * s_y} = \frac{15,415}{9,578 * 2,330} \quad T_c = r_{xy} * \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}} = 0,691 * \sqrt{\frac{25-2}{1-(0,691)^2}}$$

$$r_{xy} = 0,691 \quad T_c = 4,584$$

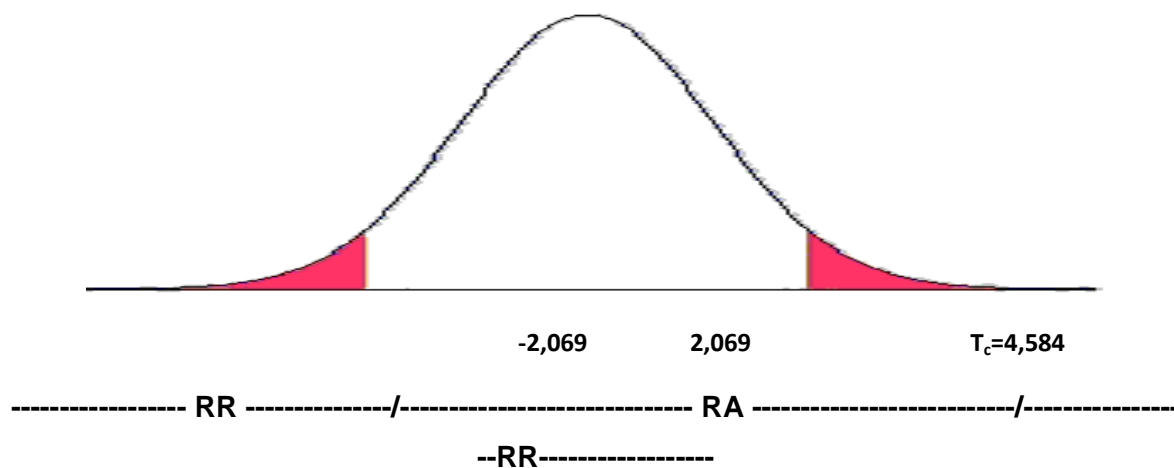


Figura 3: Demostración de la existencia de relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas, dimensión apertura.

Interpretación: RR: Región de Rechazo

RA: Región de Aceptación

Tabla 4

Relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión extraversión en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Grado de relación: Capacidad emprendedora y Las Habilidades blandas, dimensión: Extraversión						
Correlación de Pearson Calculado.	Hipótesis	Nivel Sig.	Grados Libertad	Inferencia de la correlación ρ con prueba t - student		
				Valor calculado	Sig. experimental	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,722$	$H_0 : \rho_{xy} = 0$ $H_a : \rho_{xy} \neq 0$	$\alpha = 0,05$	23	$T_c = 5,004$	$p = 0,000$	Se rechaza H_0

Fuente: Base de datos.

En la Tabla 4, se ha determinado a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión extraversión es $r_{xy} = 0,722$, el mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión extraversión.

Por otro lado al observar el análisis de significancia el valor de la Prueba T-Student ($T_c = 5,004$) ha generado una significancia $p = 0,000$ inferior al nivel de significancia fijado $\alpha = 0,05$ y en la Figura 4, el valor calculado ($T_c = 5,004$) es superior al valor tabular (**2,069**), entonces estos resultados demuestran la hipótesis específica alterna planteada, que con un nivel de confianza superior del 95%, se establece que existe relación muy significativa entre las variables mencionadas.

Correlación de Pearson

Estadístico de Prueba t – Student

$$r_{xy} = \frac{s_{xy}}{s_x * s_y} = \frac{13,077}{9,578 * 1,891} \quad T_c = r_{xy} * \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}} = 0,722 * \sqrt{\frac{25-2}{1-(0,722)^2}}$$

$$r_{xy} = 0,722 \quad T_c = 5,004$$

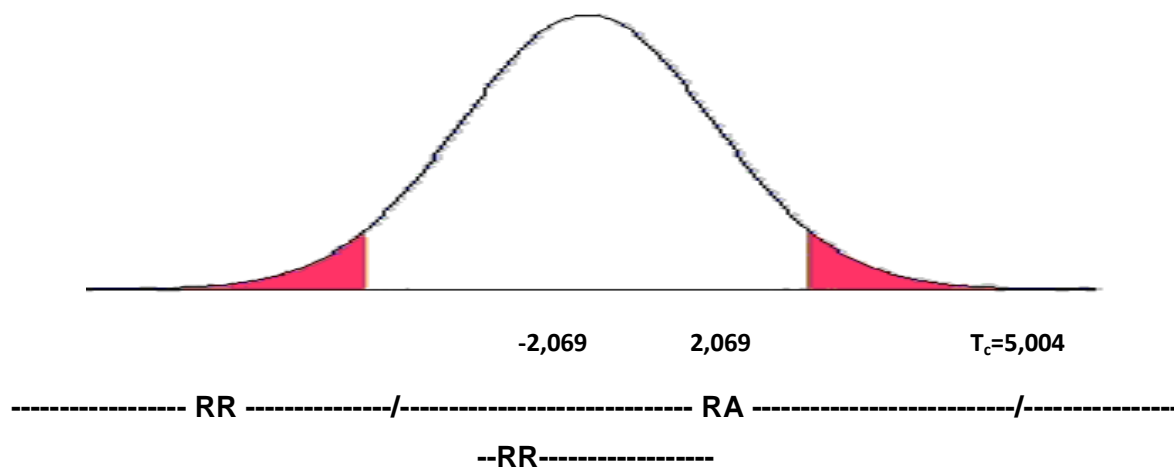


Figura 4: Demostración de la existencia de relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas, dimensión extraversión.

Interpretación: RR: Región de Rechazo

RA: Región de Aceptación

Tabla 5

Relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión conciencia en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Grado de relación: Capacidad emprendedora y Las Habilidades blandas, dimensión: Conciencia						
Correlación de Pearson Calculado.	Hipótesis	Nivel Sig.	Grados Libertad	Inferencia de la correlación ρ con prueba t - student		
				Valor calculado	Sig. experimental	Decisión $p > 0,05$
$r_{xy} = 0,381$	$H_0 : \rho_{xy} = 0$ $H_a : \rho_{xy} \neq 0$	$\alpha = 0,05$	23	$T_c = 1,976$	$p = 0,060$	Se acepta H_0

Fuente: Base de datos.

En la Tabla 5, se ha determinado a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión conciencia de sí mismo es $r_{xy} = 0,381$, el mismo que expresa que la relación es débil y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión conciencia de sí mismo, pero de manera débil.

Por otro lado al observar el análisis de significancia el valor de la Prueba T-Student ($T_c = 1,976$) ha generado una significancia $p = 0,060$ superior al nivel de significancia fijado $\alpha = 0,05$ y en la Figura 5, el valor calculado ($T_c = 1,976$) es inferior al valor tabular (**2,069**), entonces estos resultados demuestran la hipótesis específica nula planteada, que con un nivel de confianza del 95%, se establece que no existe relación significativa entre las variables mencionadas.

Correlación de Pearson

Estadístico de Prueba t – Student

$$r_{xy} = \frac{s_{xy}}{s_x * s_y} = \frac{6,107}{9,578 * 1,671} \quad T_c = r_{xy} * \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}} = 0,381 * \sqrt{\frac{25-2}{1-(0,381)^2}}$$

$$r_{xy} = 0,381 \quad T_c = 1,976$$

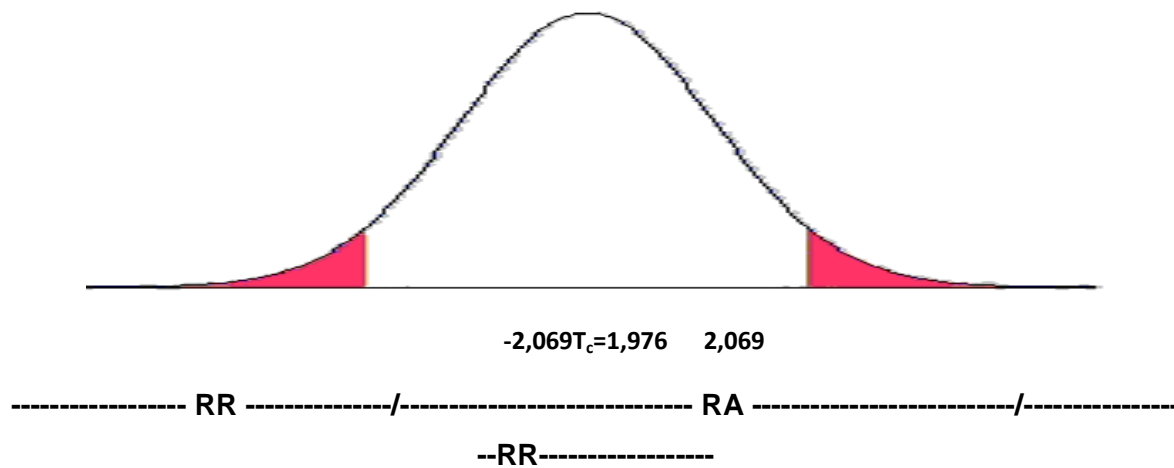


Figura 5: Demostración de la existencia de relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas, dimensión conciencia de sí mismo.

Interpretación: RR: Región de Rechazo

RA: Región de Aceptación

Tabla 6

Relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión afabilidad en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Grado de relación: Capacidad emprendedora y Las Habilidades blandas, dimensión: Afabilidad						
Correlación de Pearson Calculado.	Hipótesis	Nivel Sig.	Grados Libertad	Inferencia de la correlación ρ con prueba t - student		
				Valor calculado	Sig. experimental	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,663$	$H_0 : \rho_{xy} = 0$ $H_a : \rho_{xy} \neq 0$	$\alpha = 0,05$	23	$T_c = 4,247$	$p = 0,000$	Se rechaza H_0

Fuente: Base de datos.

En la Tabla 6, se ha determinado a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión afabilidad es $r_{xy} = 0,663$, el mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión afabilidad.

Por otro lado al observar el análisis de significancia el valor de la Prueba T-Student ($T_c = 4,247$) ha generado una significancia $p = 0,000$ inferior al nivel de significancia fijado $\alpha = 0,05$ y en la Figura 6, el valor calculado ($T_c = 4,247$) es superior al valor tabular (**2,069**), entonces estos resultados demuestran la hipótesis específica alterna planteada, que con un nivel de confianza superior del 95%, se establece que existe relación muy significativa entre las variables mencionadas.

Correlación de Pearson

Estadístico de Prueba t – Student

$$r_{xy} = \frac{s_{xy}}{s_x * s_y} = \frac{17,603}{9,578 * 2,773} \quad T_c = r_{xy} * \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}} = 0,663 * \sqrt{\frac{25-2}{1-(0,663)^2}}$$

$$r_{xy} = 0,663 \quad T_c = 4,247$$

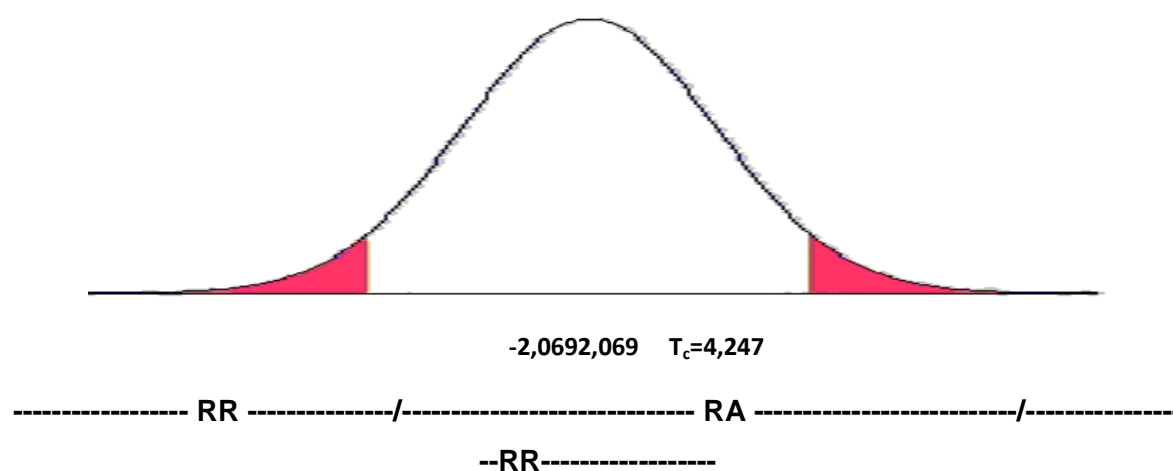


Figura 6: Demostración de la existencia de relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas, dimensión afabilidad.

Interpretación: RR: Región de Rechazo

RA: Región de Aceptación

Tabla 7

Relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión estabilidad emocional en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Grado de relación: Capacidad emprendedora y Las Habilidades blandas, dimensión: Estabilidad emocional						
Correlación de Pearson Calculado.	Hipótesis	Nivel Sig.	Grados Libertad	Inferencia de la correlación ρ con prueba t - student		
				Valor calculado	Sig. experimental	Decisión $p > 0,05$
$r_{xy} = 0,359$	$H_0 : \rho_{xy} = 0$ $H_a : \rho_{xy} \neq 0$	$\alpha = 0,05$	23	$T_c = 1,845$	$p = 0,078$	Se acepta H_0

Fuente: Base de datos.

En la Tabla 7, se ha determinado a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión estabilidad emocional es $r_{xy} = 0,359$, el mismo que expresa que la relación es débil y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas en la dimensión estabilidad emocional, pero en su forma débil.

Por otro lado al observar el análisis de significancia el valor de la Prueba T-Student ($T_c = 1,845$) ha generado una significancia $p = 0,078$ superior al nivel de significancia fijado $\alpha = 0,05$ y en la Figura 7, el valor calculado ($T_c = 1,845$) es inferior al valor tabular (**2,069**), entonces estos resultados demuestran la hipótesis específica nula planteada, que con un nivel de confianza del 95%, se establece que no existe relación significativa entre las variables mencionadas.

Correlación de Pearson

Estadístico de Prueba t – Student

$$r_{xy} = \frac{s_{xy}}{s_x * s_y} = \frac{9,632}{9,578 * 2,798} \quad T_c = r_{xy} * \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}} = 0,359 * \sqrt{\frac{25-2}{1-(0,359)^2}}$$

$$r_{xy} = 0,359 \quad T_c = 1,845$$

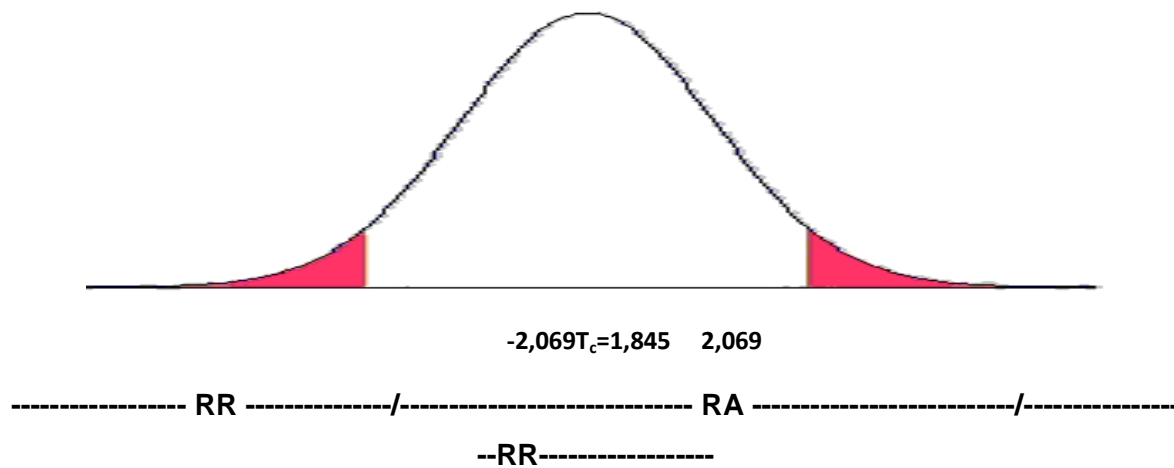


Figura 7: Demostración de la existencia de relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas, dimensión estabilidad emocional.

Interpretación: RR: Región de Rechazo

RA: Región de Aceptación

Tabla 8

Relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.

Grado de relación: Capacidad emprendedora y Las Habilidades blandas						
Correlación de Pearson Calculado.	Hipótesis	Nivel Sig.	Grados Libertad	Inferencia de la correlación ρ con prueba t - student		
				Valor calculado	Sig. experimental	Decisión $p < 0,05$
$r_{xy} = 0,712$	$H_0 : \rho_{xy} = 0$ $H_a : \rho_{xy} \neq 0$	$\alpha = 0,05$	23	$T_c = 4,863$	$p = 0,000$	Se rechaza H_0

Fuente: Base de datos.

En la Tabla 8, se ha determinado a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas es $r_{xy} = 0,712$, el mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas.

Por otro lado al observar el análisis de significancia el valor de la Prueba T-Student ($T_c = 4,863$) ha generado una significancia $p = 0,000$ inferior al nivel de significancia fijado $\alpha = 0,05$ y en la Figura 8, el valor calculado ($T_c = 4,863$) es superior al valor tabular (**2,069**), entonces estos resultados demuestran la hipótesis general alterna planteada, que con un nivel de confianza superior del 95%, se establece que existe relación muy significativa entre las variables mencionadas.

Correlación de Pearson

Estadístico de Prueba t – Student

$$r_{xy} = \frac{s_{xy}}{s_x * s_y} = \frac{61,833}{9,578 * 9,065} \quad T_c = r_{xy} * \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}} = 0,712 * \sqrt{\frac{25-2}{1-(0,712)^2}}$$

$$r_{xy} = 0,712 \quad T_c = 4,863$$

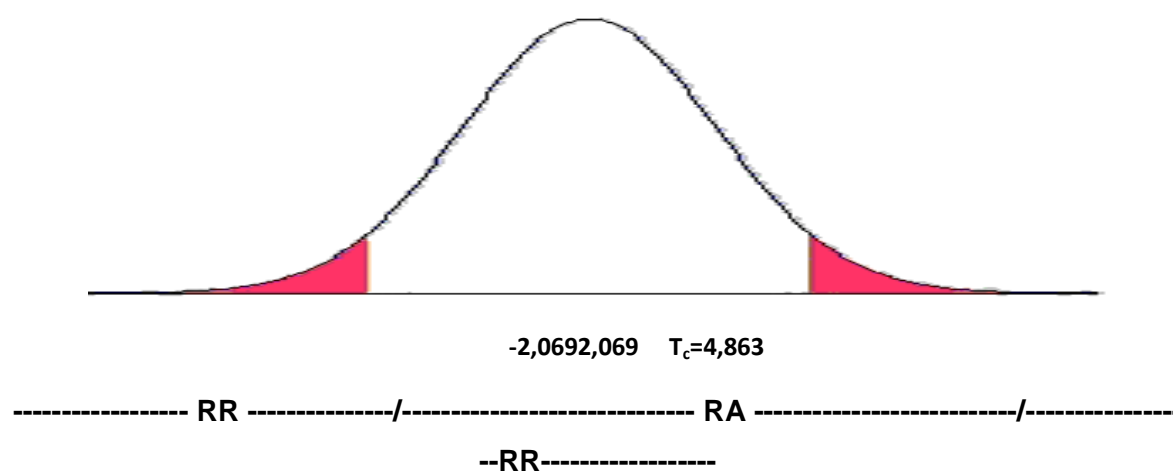


Figura 8: Demostración de la existencia de relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas.

Interpretación: RR: Región de Rechazo

RA: Región de Aceptación

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4. DISCUSIÓN

El propósito de esta investigación es establecer la relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la Institución Educativa Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto, de acuerdo a los resultados obtenidos se afirma la existencia de una relación muy significativa entre ambas variables pues el valor de coeficiente de correlación de Pearson es de 0,712 indicando que existe relación fuerte y positiva entre dichas variables. Los resultados demuestran que hay una relación entre las variables muy significativa, es decir a mejor capacidad emprendedora, mejor desarrollo de habilidades blandas. Las teorías vinculadas con el tema fundamentan esta relación, así, Boja (2011), en su programa de Cultura Emprendedora, establece la necesidad de que desde las escuelas en sus distintos niveles, se promueva el desarrollo de la capacidad emprendedora en su tres dimensiones (personal, social y productivo) y se adopte un papel más activo en la búsqueda el desarrollo de las características personales propias de un emprendedor es decir las habilidades blandas; también Costa y McCrae (1987), detallan la importancia de los distintos rasgos de la personalidad agrupándolas en cinco dimensiones llamadas “Los Big Five”. Estas habilidades no cognitivas conocidas como blandas son esenciales para aprender a relacionarse en la vida, está asociada al desempeño social, emocional, ético y comunicativo trayendo como consecuencia el nacimiento de un emprendedor.

En cuanto a los objetivos específicos, el objetivo N°1 nos muestra como resultado que el 76% de los docentes de la Institución Educativa Amanda Miasta Gutiérrez registra un nivel de capacidad emprendedora alto, un 20% un nivel media y un 4% un nivel bajo (Tabla y Figura1); en cuanto al objetivo específico N° 2 tenemos que la mayoría de los docentes 72% presentan un nivel de desarrollo de habilidades blandas buena, un 28% presenta un nivel regular y un 0% presenta un nivel de desarrollo de habilidades blandas deficiente (Tabla y Figura 2); así que esto concuerda con Fernández (2012) quien afirma que los profesionales que obtienen un mejor desempeño profesional son los que siendo alumnos actuaron en actividades de emprendimiento donde adquirieron las competencias blandas necesarias para desarrollar un liderazgo.

En los objetivos específicos N° 3; 4 y 6 al relacionar la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en las dimensiones: apertura a nuevas experiencias (Tabla y figura 3), extraversión (Tabla y figura 4) y afabilidad (Tabla y figura 6) respectivamente se ha determinado que sí existe una relación fuerte y positiva entre la variable capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en dichas dimensiones, esto indica que las variables en estas dimensiones se relacionan significativamente, aceptándose sus hipótesis alternas, lo cual guarda relación y concuerda con Mollo (2007) quien postula que aquellos que prefieren desarrollarse como emprendedores tienen desarrollado las habilidades de apertura a nuevas experiencias, extraversión y afabilidad por tanto considera a estas variables, como 2 variables dependientes entre sí, que guardan relación muy significativa determinando que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de habilidades blandas en sus dimensiones apertura a nuevas experiencias, extraversión y afabilidad.

En los objetivos específicos N° 5 y 7 al relacionar la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en las dimensiones: conciencia de sí mismo (Tabla y figura 5) y estabilidad emocional (Tabla y figura 7) respectivamente se ha determinado que existe una relación débil y positiva entre la variable capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en dichas dimensiones, esto indica que las variables en estas dimensiones no se relacionan significativamente, aceptándose sus hipótesis nulas, lo cual concuerda con Gonzales (2009) quien considera que el logro de las competencias sociales en el ámbito educacional no necesariamente necesita del desarrollo de la capacidad emprendedora sino que se enriquecen y se refuerzan en los entornos esencialmente de la interacción familiar y la comunidad, por tanto considera a estas variables como 2 variables independientes entre sí, que guardan relación pero que esta no es necesariamente significativa determinando que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de habilidades blandas en sus dimensiones conciencia de sí mismo y estabilidad emocional pero en su forma débil.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

5.1. Conclusión general

Se determinó que a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas es $r_{xy} = 0,712$ el mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas.

5.2. Conclusiones específicas

Se identificó que el 76% de los docentes de la Institución Educativa presentan un alto nivel de capacidad emprendedora.

Se identificó que el 72% de los docentes de la Institución Educativa presentan un buen desarrollo de habilidades blandas.

Se determinó a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en la dimensión apertura es $r_{xy} = 0,691$ el mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que ha mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de habilidades blandas en la dimensión de aperturas a nuevas experiencias.

Se determinó a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en la dimensión extraversión es $r_{xy} = 0,722$ el mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que ha mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de habilidades blandas en la dimensión de extraversión.

Se determinó a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en la dimensión conciencia de sí mismo es

el mismo que expresa que la relación es débil y positiva, es decir, este resultado $r_{xy} = 0,381$ manifiesta que ha mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de habilidades blandas en la dimensión de conciencia de sí mismo pero de manera débil y positiva.

Se determinó a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en la dimensión afabilidad es el $r_{xy} = 0,663$, mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que ha mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de habilidades blandas en la dimensión de afabilidad.

Se determinó a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en la dimensión estabilidad emocional es $r_{xy} = 0,359$, el mismo que expresa que la relación es débil y positiva, es decir, este resultado manifiesta que ha mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de habilidades blandas en la dimensión estabilidad emocional pero en su forma débil.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

6. RECOMENDACIONES

Al personal del área de Gestión Pedagógica del Ministerio de Educación, poner en práctica medidas que hagan viable el desarrollo de la competencia: gestiona proyectos de emprendimiento económico o social y suministrar los recursos humanos, tecnológicos y materiales indispensables para su buen funcionamiento, ya que han surgido miles de nuevos tipos de trabajo para los cuales nuestra sociedad no está preparada ni se cuenta con el personal capacitado para desempeñarlos por tal razón se debe incluir en el Currículo Nacional.

Al Gobernador Regional de Ancash, implementar medidas que pongan en práctica una de sus demandas plasmadas en el currículo regional: promoción de la investigación y la innovación, teniendo en cuenta actividades favorables al desarrollo económicas en cada zona.

A los representantes de nuestros aliados estratégicos: empresa azucarera San Jacinto, comisaria, parroquia, mercado y demás; para que faciliten la labor del docente en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

A los docentes de la Institución Educativa Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto-Nepeña, fomentar la investigación en el campo del emprendimiento de manera que permita transmitir una mayor conciencia sobre las ventajas que presenta desarrollar las habilidades blandas como perfil del docente.

A los padres de familia, en razón de la importancia que tiene la realización del desarrollo del emprendimiento, es perentorio que esta sea una actividad de ejecución permanente, poniendo en práctica pequeños proyectos de la vida diaria factibles de desarrollar como actividades dentro de los quehaceres en el hogar.

VII. REFERENCIAS

7. REFERENCIAS

- Costa, P. y McCrae, R. (2012) *Modelos de Personalidad: "The Big Five"*
Recuperado de <https://articulosbm.files.wordpress.com/2012/03/modelos-de-personalidad-the-big-five.pdf>
- Díaz, J. (2017). *Los 13 emprendedores más importantes de la historia moderna*. Recuperado de <http://www.negociosyemprendimiento.org/2012/03/los-12-emprendedores-mas-importantes-de.html>
- Eysenck H. (1994). *Manual of the Eysenck Personality Questionnaire*. Recuperado de <https://psicologiyamente.net/personalidad/teoria-personalidad-eysenck-modelo-pen#!>
- Fernández J. (2012) *Emprendimiento y Desarrollo de Competencias Blandas por alumnos de Ingeniería Comercial Universidad de la Serena*. Recuperado de: http://www.asfae.cl/images/stories/papers/papers2012/6_10%20emprendimiento%20y%20desarrollo%20de%20competencias%20blandas%20por%20alumnos%20de%20ingenieria%20comercial%20universidad%20de%20la%20serena..pdf
- Figuerola, N. (2014). *Tipos de personalidad vs rasgos de la personalidad*. Recuperado de <https://articulosbm.files.wordpress.com/2014/02/tipos-de-personalidad-vs-rasgos-de-personalidad.pdf>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y desarrollo local*. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Gonzales, P. (2009) *Teorías actuales sobre inteligencias y desarrollo de competencias sociales en el ambiente escolar* (Monografía para obtener la Licenciatura en Educación Primaria). Universidad Nacional Del Santa. Chimbote, Perú.

- Guerri, M. (2016). *Teoría de la personalidad y sus principales autores*. *Psicoactiva.com*. Recuperado de <https://www.psicoactiva.com/blog/la-teoria-los-rasgos-la-personalidad-principales-autores/>
- Gutiérrez, K. (2007) *La creatividad en la formación del docente de Educación Primaria* (Monografía para obtener la Licenciatura en Educación Primaria). Universidad Nacional Del Santa. Chimbote, Perú.
- Innacia (2016). *Cultura Emprendedora-Junta Andalucía*. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/innacia/innacia>
- Mollo G. (2007) La formación universitaria y su relación con el desarrollo de las Actitudes Emprendedoras. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata. Tesis de maestría. Recuperado de http://secyt.presi.unlp.edu.ar/cyt_html/ebec07/pdf/mollo.pdf
- Odontología Personalizada Sociedad Anónima OPSA (2015). *Los 25 principales emprendedores de Latinoamérica*. *Estrategiaynegocios.net*. Recuperado de <http://www.estrategiaynegocios.net/tecnologia/831925-330/story.html>
- Orrego C. (2008). *Dimension Human del Emprendimiento*. Universidad Pontificia Bolivariana Colombia. Recuperado de: http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/gestiontecnologica/pluginfile.php/34233/mod_resource/content/0/Espiritu_Emprendedor/La_dimension_humana_de_l_emprendimiento-Tema_1.pdf
- Otero F. (2005). *Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° y 11° de estratos 1,2 y 3 en Colombia* (Tesis de Maestría, Universidad de los Andes). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10906/5295>
- Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.a.ed.). México.
- Villegas, M. (2000) *Desarrollo social de los niños de Educación Primaria* (Monografía para obtener la Licenciatura en Educación Primaria). Universidad Nacional Del Santa. Chimbote, Perú.

ANEXOS

**CUESTIONARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA,
EN LOS DOCENTES DE LA I.E. "AMANDA MIASTA GUITIERREZ" - 2017**

Instrucciones: A continuación se les presenta una serie de enunciados relacionados con las características de los docentes. Por favor conteste de acuerdo con su experiencia y nos ayudará a medir la capacidad emprendedora en la Institución.

N°	ITEMS	OPCIONES		
		s	a	n
01	Por las mañanas cuando me miro al espejo me gusta cómo me veo.			
02	Tengo mucho de que estar orgulloso de mis características y mis cualidades.			
03	Percibo los posibles efectos de una situación y los transformo en provecho con la realidad.			
04	Elaboro modelos tecnológicos teniendo en cuenta los componentes como parte de un sistema funcional.			
05	Identifico las necesidades de cambio en una situación dada y establezco nuevas rutas de acción que conduzcan a la solución del problema.			
06	Me intereso por las novedades que surgen.			
07	Se me ocurren ideas que a otras personas no.			
08	Me formo una impresión consiente de la realidad física de mi entorno.			
09	Suelo percibir y proyectar un hecho que tendrá lugar a futuro.			
10	Mantengo una postura correcta al expresarme sin sentir presión en los músculos utilizando la menor cantidad de energía.			
11	Mantengo una postura en movimiento cuando comunico algo.			
12	No me altero ni elevo el tono de mi voz ante situaciones difíciles.			
13	Transmito con claridad mis ideas expresándome con sensibilidad.			
14	Muestro interés hacia los demás comprendiéndolos.			
15	Estoy atento a las necesidades de los demás.			
16	Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un equipo de trabajo.			

17	Contribuyo al desarrollo de las acciones orientadas a alcanzar los objetivos previstos.			
18	Entrego a cada uno de mis compañeros lo que se merece en función a sus méritos.			
19	Actúo con imparcialidad a la hora de juzgar una acción.			
20	Me mantengo firme en mis metas aunque las circunstancias sean adversas.			
21	Tengo interés por evolucionar profesionalmente e intento actualizar mis conocimientos.			
22	Establezco juicios para argumentar y definir acciones adecuadas frente a una problemática.			
23	Elijo y llevo a la práctica las estrategias adecuadas para resolver un problema.			
24	Organizo las cosas con anticipación.			
25	Me rijo por una agenda de trabajo, no improviso.			
26	Asigno y utilizo los recursos de modo idóneo.			
27	Dispongo de los recursos de una manera eficiente.			
28	Hago las cosas importantes en su oportunidad.			
29	Practico la puntualidad.			
30	Aprovecho las fortalezas y mitigo las debilidades de mi escuela para atender las demandas de mis estudiantes.			
31	Tengo una visión positiva del entorno y sus acontecimientos.			

Leyenda:

s= siempre

a= a veces

n= nunca

**CUESTIONARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE DESARROLLO DE LAS
HABILIDADES BLANDAS, SEGÚN LOS DOCENTES DE LA I.E. "AMANDA**

MIASTA GUITIERREZ" - 2017

Instrucciones: A continuación se les presenta una serie de enunciados relacionados con las características de los docentes. Por favor conteste de acuerdo con su experiencia y nos ayudará a medir el desarrollo de las habilidades blandas en la Institución.

N°	ITEMS	OPCIONES		
		s	a	n
01	Me enfrento a situaciones desconocidas para mí.			
02	Modifico si fuera necesaria mi propia conducta para alcanzar los objetivos.			
03	Profundizo en determinados temas hasta saciar mis límites.			
04	Utilizo estrategias para abordar circunstancias y detalles inesperados.			
05	Estoy interesado en conocer nuevos lugares.			
06	Formulo hipótesis, significados y efectos de una nueva experiencia y las comparto con otras personas.			
07	Me esfuerzo cuando trato de alcanzar una meta.			
08	Algunas veces dudo sobre lo que quiero.			
09	Para mantenerme motivado necesito que me animen las personas que me rodean.			
10	Tengo capacidad de dar mucho más de lo que imagino.			
11	A veces tengo problemas por ser desordenado.			
12	Sigo un orden de conducta y comportamiento para conseguir mi objetivo.			
13	Suministro los métodos para que se puedan realizar las actividades eficientemente.			
14	Coordino los recursos y esfuerzos necesarios para lograr oportunamente unidad, armonía y rapidez en el desarrollo de los objetivos.			
15	Me adapto con facilidad a grupos nuevos o personas que no conozco.			
16	Estoy dispuesto actuar conjuntamente con los demás para lograr un objetivo común.			
17	En un grupo de personas soy generalmente quien habla en representación del grupo.			

18	Me intereso por conocer a mis estudiantes, sus virtudes y defectos.			
19	Busco diferencias y consensos para validar un nuevo juicio.			
20	Enfrento mis errores y soy comprensivo conmigo mismo.			
21	Presto debida atención a las ideas, creencias o prácticas diferentes a la mía.			
22	Acepto y comprendo la manera de actuar de distintas personas.			
23	Reflexiono antes de opinar con respecto a un tema.			
24	Presto cuidado a algo que exige mayor esfuerzo.			
25	Me gusta hacer cosas por otros sin obtener nada a cambio.			
26	Estoy siempre dispuesto a ofrecer ayuda.			
27	Percibo sin dificultad los estados de ánimo de otros.			
28	Disfruto motivando a los que me rodean y transmitiéndoles mis ganas de hacer.			
29	Reacciono positivamente ante una situación amenazante.			
30	A pesar de que no haya podido cumplir con todos mis objetivos me siento satisfecho.			
31	Soporto situaciones de presión sin actuar emocionalmente perdiendo el control de sí mismo			
32	Mantengo el control y la calma en situaciones difíciles, hostiles o de rechazo.			
33	Me enfrento a situaciones desconocidas para mí.			
34	Modifico si fuera necesaria mi propia conducta para alcanzar los objetivos.			
35	Percibo los posibles efectos de una situación y los transformo en provecho con la realidad.			
36	No puedo controlar mis respuestas a las provocaciones.			
37	Cambio de actividad con mucha frecuencia.			

Leyenda:

s= siempre

a= a veces

n= nunca

FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO DE CAPACIDAD
EMPRENDEDORA

Nombre	Ficha para evaluar la “Capacidad Emprendedora”
Autor	Greta Aydelí Villanueva Alburqueque
Evaluación	Nivel de Capacidad Emprendimiento
Dirigido a	Docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutierrez
Duración de aplicación	De 20 a 30 minutos
Forma de administración	Individual
Objetivo	Identificar el nivel de capacidad de emprendimiento.
N° de ítems	Dimensiones: Capacidad personal, capacidad social y capacidad productiva.
Análisis estadístico	A través de cuadros y gráficos para lo cual se aplicará en coeficiente de correlación de Pearson
Confiabilidad	Alfa de Crombach
Validez	Validado por dos expertos, con el grado de Magister

Greta Aydelí Villanueva Alburqueque

FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO DE HABILIDADES
BLANDAS

Nombre	Ficha para evaluar “Desarrollo de habilidades blandas”
Autor	Greta Aydelí Villanueva Alburquerque
Evaluación	Nivel de Desarrollo de habilidades blandas
Dirigido a	Docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutierrez
Duración de aplicación	De 20 a 30 minutos
Forma de administración	Individual
Objetivo	Identificar el nivel de Desarrollo de habilidades blandas.
N° de items	Dimensiones: Aerturas a nuevas experiencias, conciencia de sí mismo, extraversion, afabilidad y estabilidad emocional.
Análisis estadístico	A través de cuadros y gráficos para lo cual se aplicará en coeficiente de correlación de Pearson
Confiabilidad	Alfa de Crombach
Validez	Validado por dos expertos, con el grado de Magister

Greta Aydelí Villanueva Alburquerque

**GUÍA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA SOBRE CAPACIDAD
EMPREDEDORA
(JUICIO DE EXPERTO)**

Criterios:

Validez del contenido, mediante la *coherencia entre la variable y las dimensiones, existe coherencia entre las dimensiones y los indicadores, existe coherencia entre los indicadores y los Ítems, la redacción es clara, precisa y comprensible y la opción de respuesta tiene relación con el ítem.*

Instrucciones:

En las columnas *existe coherencia entre la variable y las dimensiones, existe coherencia entre las dimensiones y los indicadores, existe coherencia entre los indicadores y los Ítems, la redacción es clara, precisa y comprensible y la opción de respuesta tiene relación con el ítem*, indicar con una (X) la opción seleccionada de acuerdo a las categorías: SI___ NO___ la relación de cada aspecto con el ítem, en función de las variables e indicadores; si lo cree conveniente incorpore sus observaciones.

Se anexan: variables y dimensiones, formato de validación, hoja de datos de identificación del experto y objetivos de la investigación.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO QUE VALIDÓ LA ENCUESTA SOBRE CAPACIDAD
EMPREDEDORA

DATOS DE IDENTIFICACION DEL EXPERTO

1. Nombre y Apellido: Elva Fariza Matkovich Lazarte

2. Título que posee a Nivel de:

2.1. Pre-grado Licenciada en Educación


Especialidad: Educación Primaria

2.2. Post-grado

Maestría: Psicología Educativa

Doctorado: _____

3. Institución donde trabaja: I.E. N° 89509 "A.M.G."

Firma: 

Teléfono: # 968145018

DATOS DE IDENTIFICACION DEL EXPERTO

1. Nombre y Apellido:

Gabriela Elizabeth PONCE CALDERÓN

2. Título que posee a Nivel de:

2.1. Pre-grado

Especialidad:

2.2. Post-grado

Maestría:

Psicología Educativa

Doctorado:

3. Institución donde trabaja:

I.E.N° 89509 "Amanda Miasta Gutierrez"

Firma:

Gabriela Ponce

Teléfono: 943657651

**GUÍA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA SOBRE HABILIDADES
BLANDAS
(JUICIO DE EXPERTO)**

Criterios:

Validez del contenido, mediante la *coherencia entre la variable y las dimensiones, existe coherencia entre las dimensiones y los indicadores, existe coherencia entre los indicadores y los Ítems, la redacción es clara, precisa y comprensible y la opción de respuesta tiene relación con el ítem.*

Instrucciones:

En las columnas *existe coherencia entre la variable y las dimensiones, existe coherencia entre las dimensiones y los indicadores, existe coherencia entre los indicadores y los Ítems, la redacción es clara, precisa y comprensible y la opción de respuesta tiene relación con el ítem*, indicar con una (X) la opción seleccionada de acuerdo a las categorías: SI___ NO___ la relación de cada aspecto con el ítem, en función de las variables e indicadores; si lo cree conveniente incorpore sus observaciones.

Se anexan: variables y dimensiones, formato de validación, hoja de datos de identificación del experto y objetivos de la investigación.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO QUE VALIDÓ LA ENCUESTA SOBRE HABILIDADES BLANDAS

DATOS DE IDENTIFICACION DEL EXPERTO


1. Nombre y Apellido:
Elva Fariza Matkovich Lozarbe.

2. Título que posee a Nivel de:

2.1. Pre-grado Licenciada en Educación
Especialidad: Educación Primaria

2.2. Post-grado
Maestría: Psicología Educativa
Doctorado: _____

3. Institución donde trabaja:
I.E. N° 89509 - "A.M.G."

Firma: 

Teléfono: # 968145018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Chimbote, 27 de mayo del 2017

JULIO ARMAS MENDOZA

DIRECTOR DE LA I.E. N° 89509 "AMANDA MIASTA GUTIERREZ"

Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez comunicarle que la estudiante **Br. GRETA AYDELÍ VILLANUEVA ALBURQUEQUE**, alumna del III ciclo de la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN, de nuestra casa de estudios, solicita recabar información requerida para su trabajo de investigación titulado: **CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS EN LOS DOCENTES DE LA I.E. "AMANDA MIASTA GUTIERREZ" DE SAN JACINTO, 2017.**

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para reiterar el testimonio de mi especial consideración, quedo de usted.

Atentamente,



Dra. Rosa María Salas Sánchez
Directora de la Escuela de Posgrado
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL CHIMBOTE

“Año del buen servicio al ciudadano”

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 89509 “AMANDA MIASTA GUTIERREZ” DE SAN JACINTO DISTRITO NEPEÑA - SANTA – ANCASH, otorga:

**CONSTANCIA DE HABER REALIZADO
INVESTIGACIÓN**

Se otorga la siguiente constancia a la Licenciada alumna del III ciclo de Maestría en Administración de la Educación por haber realizado en esta Institución Educativa la investigación correlación titulada: Capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto, 2017. Redactando información de los docentes de esta casa de estudios bajo mi supervisión, mostrando en todo momento eficiencia, puntualidad, responsabilidad y buena formación académica.

Se otorga la presente constancia para los fines que el interesado considere conveniente.

San Jacinto 07 de agosto del 2017



San Jacinto, 07 de agosto del 2017

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EMPREMDIMIENTO Y HABILIDADES BLANDAS EN LOS DOCENTES DE LA I.E. “AMANDA MIASTA GUTIERREZ” - SAN JACINTO EN EL AÑO 2017													
ENUNCIADO	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE	ÍTEMs	OPCI ONES DE RESP UES		METODOLOGÍA	POBLACIÓN MUESTRA	MARCO TEÓRICO	MARCO CONCEPTUAL
								S I	N O				
¿Qué relación existe entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el	OBJETIVO GENERAL Establecer la relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el	Hi Existe relación directa y significativa entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de habilidades blandas en los	CAPACIDAD EMPRENDEDORA	PERSONAL	AUTOCONOCIMIENTO	Autoestima	Por las mañanas cuando me miro al espejo me gusta cómo me veo.			TIPO: No Experimental Descriptiva Correlacional DISEÑO: Correlacional de corte transeccional	POBLACIÓN: Docentes de la I.E. Amanda Miesta		
							Tengo mucho de que estar orgulloso.						
						Conocimiento académico	Selecciona y utiliza herramientas tecnológicas en la solución de problemas.						

	año 2017.	docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.					Elaboro modelos tecnológicos teniendo en cuenta los componentes como parte de un sistema funcional.				<div><div>M</div><div><div><div><div>O_x</div><div>r</div><div>O_y</div></div></div></div></div>			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	1. Determinar el emprendimiento de los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.	Ho No existe relación directa y significativamente entre el emprendimiento y el desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.	CREATIVIDAD	Innovación	Identifica las necesidades de cambio en una situación dada y establece nuevas rutas de acción que conduzcan a la solución del problema.			METODO: Mixto Cualitativo-cuantitativo						
					Me intereso por las novedades que surgen.									
				Ideas inusuales	Se me ocurren ideas que a otras personas no.									
				Representación mental	Con frecuencia represento mentalmente aquello que desconozco									
				Percepción	Me formo una impresión consiente de la realidad física de mi entorno.									
	3. Evaluar la		IMAGINACIÓN											

	relación entre las habilidades blandas y sus características personales en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.					Suelo percibir o predecir un hecho que tendrá lugar a futuro.							
	4. Evaluar la relación entre las habilidades blandas y la socialización de los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.				COMUNICACIÓN ASERTIVA	Postura corporal	Mantengo una postura correcta al expresarme y utilizando la menor cantidad de energía.						
							Mantengo una postura en movimiento cuando comunico algo.						
						Expresión clara	Nunca me altero ni elevo el tono de mi voz.						
							Transmito con claridad mis ideas expresando sensibilidad.						
	5. Describir la relación entre las habilidades blandas y la productividad en los docentes de la I.E. A.M.G. de San Jacinto en el año 2017.				BIENESTAR COMÚN	Empatía	Muestro interés hacia los demás comprendiéndolos.						
							Estoy atento a las necesidades de los demás.						
						Trabajo en equipo	Aporta sus conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un equipo de trabajo.						
							Contribuye al desarrollo de las acciones orientadas a alcanzar los objetivos previstos.						

						Doy a cada uno lo que se merece en función a sus méritos.									
						Actúo con imparcialidad a la hora de juzgar una acción.									
						Me mantengo firme en mis metas aunque las circunstancias sean adversas.									
						Tengo interés por evolucionar profesionalmente e intento actualizar mis conocimientos.									
						Establece juicios para argumentar y definir acciones adecuadas frente a una problemática.									
						Elije y lleva a la práctica las estrategias adecuadas para resolver un problema.									
						Organizo las cosas con anticipación.									
						Me rijo por una agenda de trabajo, no improviso.									

			HABILIDADES BLANDAS	APERTURA A NUEVAS EXPERIENCIAS	ASUNCIÓN DE RIESGO	Gestión de recursos	Asigno y utilizo los recursos de modo idóneo.							
							Dispongo de los recursos de una manera eficiente.							
							Optimización del tiempo	Hago las cosas importantes en su oportunidad.						
								Practico la puntualidad.						
						Optimismo	Aprovecho las fortalezas y mitigo las debilidades de mi escuela para atender las demandas de mis estudiantes.							
							Tengo una visión positiva del entorno y sus acontecimientos.							
							Adaptación al cambio	Me enfrento a situaciones desconocidas para mi.						
								Modifico si fuera necesaria mi propia conducta para alcanzar los objetivos.						

[illegible]

							Mantengo el control y la calma en situaciones difíciles, hostiles o de rechazo.							

BASE DE DATOS

CAPACIDAD EMPRENDEDORA

DATOS	
K	Número de Items
$\sum S^2 \text{Items}$	CALCULO VARIANZA POR ITEMS
$\sum S^2 T$	CALCULO VARIANZA TOTAL

CALCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum S^2 \text{Items}}{\sum S^2 T} \right)$$

$$\alpha = \frac{\#iREF!}{\#iREF!} \quad 1 \quad \frac{2.0}{40.0}$$

$$\alpha = \frac{\#iREF!}{\#iREF!} \quad 1 \quad 0.05$$

$$\alpha = \frac{\#iREF!}{\#iREF!} \quad 0.95$$

$$\alpha = \frac{\#iREF!}{\#iREF!}$$

Acti
Ira C
Win

HABILIDADES BLANDAS

Directores	Items de Habilidades Blandas																														TOTAL							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
1	1	1	0	0	1	0	1	2	2	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	26					
2	2	2	2	1	2	1	2	1	0	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	59					
3	2	2	2	2	2	1	2	1	0	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	58				
4	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	35				
5	0	0	2	1	1	1	2	0	1	2	0	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	0	2	2	1	0	47			
6	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	0	2	2	1	1	1	58			
7	1	2	2	2	2	2	0	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	65			
8	2	2	1	1	1	2	0	1	2	1	2	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	0	1	1	2	47			
9	2	2	2	2	1	1	2	0	0	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	52	
10	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	0	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	0	2	1	1	1	0	46		
11	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	61	
12	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	0	2	2	2	1	0	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	0	2	1	0	1	0	54		
13	2	1	2	2	1	2	1	2	2	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	53	
14	2	2	0	2	2	2	1	2	0	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	65	
15	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	57		
16	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	63	
17	2	2	1	2	1	1	1	0	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	57	
18	2	1	0	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	64		
19	2	2	1	2	2	1	1	0	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	59		
20	2	2	2	1	1	1	2	0	0	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	50
21	2	2	1	1	1	2	2	0	1	2	1	2	2	1	1	0	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	0	1	1	2	50	
22	2	2	2	1	1	1	2	1	0	2	0	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	52
23	0	0	2	1	1	1	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	0	2	2	1	0	2	1	49	
24	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	0	48	
25	2	2	1	1	2	1	2	0	1	2	1	2	1	1	1	0	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	0	1	1	2	50	
VARIANZA	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	78.9			
TOTAL	10.9																																					

DATOS	
K	Número de Items
$\sum S^2 \text{Items}$	CALCULO VARIANZA POR ITEMS
$\sum S^2 T$	CALCULO VARIANZA TOTAL

CALCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum S^2 \text{Items}}{\sum S^2 T} \right)$$

$$\alpha = \frac{\# \text{REF!}}{\# \text{REF!}} \quad 1 \quad \frac{2.0}{50.0}$$

$$\alpha = \frac{\# \text{REF!}}{\# \text{REF!}} \quad 1 \quad 0.04$$

$$\alpha = \frac{\# \text{REF!}}{\# \text{REF!}} \quad 0.96$$

$$\alpha = \frac{\# \text{REF!}}{\# \text{REF!}}$$

DATOS	
K	Número de Items
$\sum S^2_{Items}$	CALCULO VARIANZA POR ITEMS
$\sum S^2_T$	CALCULO VARIANZA TOTAL

CALCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum S^2_{Items}}{\sum S^2_T} \right)$$

$\alpha = \frac{\#REF!}{\#REF!} \quad 1 \quad \frac{2.0}{50.0}$

$\alpha = \frac{\#REF!}{\#REF!} \quad 1 \quad 0.04$

$\alpha = \frac{\#REF!}{\#REF!} \quad 0.96$

$\alpha = \frac{\#REF!}{\#REF!}$ [Click para ir a Configuración](#)

ARTÍCULO CIENTÍFICO

1. TÍTULO: Capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la Institución Educativa “Amanda Miasta Gutiérrez” de San Jacinto, 2017.

2. AUTOR: Br. Villanueva Alburqueque, Greta Aydelí

Correo Electrónico: gulsary191@hotmail.com

Afiliación institucional: Universidad César Vallejo

3. RESUMEN:

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre la capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas en los docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto en el año 2017. La población estuvo conformada por 25 Docentes de la I.E. N° 895009 Amanda Miasta Gutiérrez del nivel primario, 09 varones y 16 mujeres del distrito de Nepeña y se usó una muestra no probabilística ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de los propósitos del investigador y para ello se tomó una población-muestra es decir a los 25 Docentes de la I.E. N° 895009 Amanda Miasta Gutiérrez del nivel primario del distrito de Nepeña. Los datos obtenidos de tablas y figuras se procesaron a través de la estadística descriptiva correlacional y transversal. Los resultados permitieron concluir la existencia de una relación muy significativa entre ambas variables. Finalmente se determinó a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas es el mismo que expresa que la $r_{xy} = 0,712$ relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas.

4. PALABRAS CLAVES:

Capacidad Emprendedora, Habilidades Blandas

5. ABSTRACT:

The present research had as objective to establish the relation between the entrepreneurial capacity and the development of the soft skills in the teachers of the I.E. Amanda Miasta Gutiérrez de San Jacinto in the year 2017. The population was formed by 25 teachers of the I.E. N ° 895009 Amanda Miasta Gutiérrez from the primary level, 09 males and 16 females from the district of Nepeña and a non-probabilistic sample was used since the choice of the elements does not depend on the probability, but on the investigator's purposes and for that

it was taken A population-sample is to say to the 25 Teachers of the EI N ° 895009 Amanda Miasta Gutiérrez of the primary level of the district of Nepeña. The data obtained from tables and figures were processed through correlational and cross-sectional descriptive statistics. The results allowed to conclude the existence of a very significant relationship between both variables.

Finally, it was determined through Pearson's correlation that the degree of association or relationship established by the variables entrepreneurship capacity and soft skills development is the same one that expresses that the relation is strong and positive, that is to say, this result manifests that to better Entrepreneurial ability better development of soft skills.

6. KEY WORDS:

Entrepreneurial Capacity, Soft Skills

7. INTRODUCCIÓN:

En América, los emprendedores nacen por necesidad, empezando su propio negocio de manera informal, resultando ser muy costoso poder generar emprendedores mediante estrategias en el Sistema Educativo orientadas al desarrollo de habilidades blandas. En nuestro país según el Instituto Nacional de estadística e informática (INEI, 2016) se crean aproximadamente 853 empresas y se cierran 469 por día, sin considerar el sector informal. Según Giancarlo Falconi esto se debe a la falta de personas de confianza comprometidas y dispuestas a trabajar en equipo, apostar por la investigación en el sistema educativo, fomentar en las escuelas la cultura del negocio y enseñarles a enfrentar los paradigmas de la sociedad. En la Institución Amanda Miasta Gutiérrez no se cuenta con docentes emprendedores que persigan la oportunidad más allá de los recursos que controlan en la actualidad, docentes dueños de una actitud positiva, de una capacidad de crear y de llevar adelante sus ideas. No asumen riesgos ni enfrentan problemas, solo saben mirar su entorno.

Respecto a los trabajos previos desarrollados, Fernández (2012) en su investigación: Tesis de Maestría “Emprendimiento y desarrollo de competencias blandas por alumnos de Ingeniería Comercial Universidad de la Serena” Facultad de Ciencia Sociales y Económicas, afirma que los profesionales que obtienen un mejor desempeño profesional son los que siendo alumnos actuaron en actividades de emprendimiento donde adquirieron las competencias blandas necesarias para desarrollar un liderazgo; por otro lado Molloy (2007) en su investigación: Tesis de Maestría “La formación universitaria y su relación con el desarrollo de las actitudes emprendedoras” Facultad de Ciencias Económicas– Universidad Nacional de La Plata, postula que aquellos que prefieren desarrollarse como emprendedores tienen desarrollado las habilidades de apertura a nuevas experiencias,

extraversión y afabilidad; así mismo Gonzales (2009) en su investigación “Teorías actuales sobre inteligencias y el desarrollo de competencias sociales en el ambiente escolar” Facultad de Educación y Humanidades – Universidad nacional del santa, considera que el logro de las competencias sociales en el ámbito educacional no necesariamente necesita del desarrollo de la capacidad emprendedora sino que se enriquecen y se refuerzan en los entornos esencialmente de la interacción familiar y la comunidad.

En la fundamentación teórica desarrollada, el emprendimiento según Innicia (2016) es definida como una manera de pensar y actuar (iniciativa) orientada en primer lugar al desarrollo personal, para hacer realidad el propio proyecto de vida de forma activa, en segundo lugar al desarrollo social, para fomentar iniciativas que contribuyan a la calidad de vida, la solidaridad y el bienestar de la sociedad y por último al desarrollo productivo, para la creación de riquezas y prosperidad para sí y para los demás en un marco sostenible e inteligente; de igual manera plantea dos finalidades claras: dinamizar la sociedad a través de todos sus agentes para promover la cultura emprendedora en los procesos formativos y facilitar en ellos las iniciativas emprendedoras propiciando una mejora permanente del sistema educativo en el que crear, innovar y emprender sea consecuencia inherente a los procesos educativos en todos los niveles, tanto en el aprendizaje de los niños, como en la labor del docente.

Por último con respecto a las habilidades blandas podemos decir que son un conjunto de habilidades no cognitivas esenciales para aprender y relacionarse con éxito en la vida, está asociada al desempeño social, emocional, ético, comunicativo y de relacionamiento con los demás. Según Costa y McCrae (1987) el modelo de “The big five” indica que la psicología nos distingue unos de otros por nuestros distintos rasgos de personalidad, la investigación ha coincidido en los últimos años con cinco grandes dimensiones, cada uno formado por un conjunto de rasgos que nos detalla las diferencias entre las personalidades individuales, estas dimensiones han sido llamadas los cinco grandes o “Big Five”, este modelo es el resultado de la unión de un conjunto de modelos de diferentes autores que coinciden en que la personalidad puede ser explicada a través de 5 rasgos principales: factor O (apertura a nuevas experiencias), factor C (ser consciente), factor E (extraversión), factor A (afabilidad o amabilidad), y factor N (inestabilidad emocional). Las siglas de estos cinco factores forman el nemotécnico “OCEAN”. Existe cierta controversia sobre el factor O, que a veces se denomina “Intelecto”. Cada una de estas dimensiones esta a su vez compuesta por rasgos más específicos, por ejemplo, el factor A incluye cualidades como la confianza, franqueza, altruismo, aptitud conciliadora, modestia y sensibilidad a los demás.

Epistemológicamente el estudio Innicia (2016) me permite sustentar esta investigación en su modelo educativo de “Cultura Emprendedora”, donde menciona que el emprendimiento y la evolución han ido de la mano y la evolución de las sociedades ha sido posible gracias a aquellos hombres y mujeres visionarios que, por encima del orden establecido, supieron ver más allá,

asumieron la dificultad y el riesgo como un reto y comprendieron que el cambio era la única forma de dar un nuevo paso mientras que según Costa y McCrae (1987) en su modelo de “The big five” afirma que cuanto más fuerte sea el carácter, lo más probable es que la persona en cuestión va a mostrar comportamientos relacionados a alguna de las habilidades blandas en términos de cómo él o ella se relaciona con la gente, soluciona los problemas, los planes de trabajo y se expresa a sí mismo.

8. METODOLOGÍA:

En la presente investigación se utilizó el diseño descriptivo – correlacional y transversal, las variables desarrolladas en la tesis fueron la capacidad emprendedora (variable X) y habilidades blandas (variable Y). La población estuvo representada por 25 docentes, , todos pertenecientes a la Institución Educativa Amanda Miasta Gutierrez; asimismo la muestra también estuvo representada por este número de personas.

Se empleó la técnica de la encuesta, según Hernández et al (2011, p. 217), “esta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador”. A diferencia de la entrevista se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos a fin de que las contesten igualmente por escrito. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el instrumento empleado en esta investigación para ambas variables es la escala valorativa o escala de Likert, estas serán aplicadas en el año 2017 y tuvieron una duración de 30 minutos, han sido validadas por dos expertos y sometidas a una prueba piloto con un nivel de confiabilidad de 0.864 según el método de Cronbach.

El instrumento empleado en la primera variable: “capacidad emprendedora” es una escala valorativa, consta de 31 ítems, distribuidas en 3 dimensiones, en la dimensión “capacidad personal” se considera los indicadores: autoconocimiento, creatividad e imaginación. En la dimensión “capacidad social” se considera los indicadores: comunicación asertiva, bienestar común, responsabilidad; y en la dimensión “capacidad productiva” se considera los siguientes indicadores: iniciativa, gestión de recursos humanos y asumir responsabilidad.

El instrumento empleado en la segunda variable: “habilidades blandas” es una escala de valorativa, consta de 37 ítems, distribuidas en 5 dimensiones, en la dimensión “apertura a nuevas experiencias” se considera los indicadores: flexibilidad y curiosidad. En la dimensión “conciencia de sí mismo” se considera los indicadores: perseverancia y esfuerzo por el rendimiento. En la dimensión “extraversión” se considera los indicadores: sociable y liderazgo. En la dimensión “afabilidad” se considera al indicador tolerancia; y en la dimensión “estabilidad emocional” se considera los siguientes indicadores: stress e impulsividad.

Se tuvieron en cuenta aspectos éticos como el principio de anonimato, confidencialidad, beneficencia, y el de originalidad de la información desarrollada y vertida en la presente investigación.

9. RESULTADOS:

Se ha determinado a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y el desarrollo de las habilidades blandas es , el mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas.

Por otro lado al observar el análisis de significancia el valor de la Prueba T-Student ($T_c = 4,863$) ha generado una significancia $p = 0,000$ inferior al nivel de significancia fijado $\alpha = 0,05$ y en la Figura 8, el valor calculado ($T_c = 4,863$) es superior al valor tabular ($2,069$), entonces estos resultados demuestran la hipótesis general alterna planteada, que con un nivel de confianza superior del 95%, se establece que existe relación muy significativa entre las variables mencionadas.

10. DISCUSIÓN:

Los resultados demuestran que hay una relación entre las variables muy significativa, es decir a mejor capacidad emprendedora, mejor desarrollo de habilidades blandas. Las teorías vinculadas con el tema fundamentan esta relación, así, Boja (2011), en su programa de Cultura Emprendedora, establece la necesidad de que desde las escuelas en sus distintos niveles, se promueva el desarrollo de la capacidad emprendedora en su tres dimensiones (personal, social y productivo) y se adopte un papel más activo en la búsqueda el desarrollo de las características personales propias de un emprendedor es decir las habilidades blandas; también Costa y McCrae (1987), detallan la importancia de los distintos rasgos de la personalidad agrupándolas en cinco dimensiones llamadas “Los Big Five”. Estas habilidades no cognitivas conocidas como blandas son esenciales para aprender a relacionarse en la vida, está asociada al desempeño social, emocional, ético y comunicativo trayendo como consecuencia el nacimiento de un emprendedor.

En cuanto a los objetivos específicos, muestra como resultado que el 76% de los docentes de la Institución Educativa Amanda Miasta Gutiérrez registra un nivel de capacidad emprendedora alto, mientras que el nivel 72% de docentes de la misma institución registra un nivel de desarrollo de habilidades blandas buena, así que esto concuerda con Fernández (2012) quien afirma que los profesionales que obtienen un mejor desempeño profesional son los que siendo alumnos actuaron en actividades de emprendimiento donde adquirieron las competencias blandas necesarias para desarrollar un liderazgo.

Así también, en los objetivos específicos, al establecer la relación entre capacidad emprendedora y habilidades blandas en las dimensiones: apertura a nuevas experiencias, extraversión y afabilidad respectivamente se ha determinado que sí existe una relación fuerte y positiva entre la variable

capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en dichas dimensiones, esto indica que las variables en estas dimensiones se relacionan significativamente, aceptándose sus hipótesis alternas, mientras que en las dimensiones: conciencia de sí mismo y estabilidad emocional se ha determinado que existe una relación débil y positiva entre la variable capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en dichas dimensiones, esto indica que las variables en estas dimensiones no se relacionan significativamente, aceptándose sus hipótesis nulas.

11. CONCLUSIÓN:

Se determinó que a través de la correlación de Pearson que el grado de asociación o relación que establecen las variables capacidad emprendedora y desarrollo de habilidades blandas es $r_{xy} = 0,712$ el mismo que expresa que la relación es fuerte y positiva, es decir, este resultado manifiesta que a mejor capacidad emprendedora mejor desarrollo de las habilidades blandas.

12. REFERENCIAS:

- Costa, P. y McCrae, R. (2012) Modelos de Personalidad: "The Big Five" Recuperado de <https://articulosbm.files.wordpress.com/2012/03/modelos-de-personalidad-the-big-five.pdf>
- Fernández J. (2012) Emprendimiento y Desarrollo de Competencias Blandas por alumnos de Ingenieria Comercial Universidad de la Serena. Recuperado de: http://www.asfae.cl/images/stories/papers/papers2012/6_10%20EMPREDIMIENTO%20Y%20DESARROLLO%20DE%20COMPETENCIAS%20BLANDAS%20POR%20ALUMNOS%20DE%20INGENIERIA%20COMERCIAL%20UNIVERSIDAD%20DE%20LA%20SERENA..pdf
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y desarrollo local. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Innacia (2016). Cultura Emprendedora-Junta Andalucía. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/innacia/innacia>
- Mollo G. (2007) La formación universitaria y su relación con el desarrollo de las Actitudes Emprendedoras. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata. Tesis de maestría. Recuperado de http://secyt.presi.unlp.edu.ar/cyt_htm/ebec07/pdf/mollo.pdf

- Orrego C. (2008). Dimensión Human del Emprendimiento. Universidad Pontificia Bolivariana Colombia. Recuperado de: http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/gestiontecnologica/pluginfile.php/34233/mod_resource/content/0/Espiritu_Emprendedor/La_dimension_humana_del_emprendimiento-Tema_1.pdf
- Otero Vergara Andrés Felipe, (2005). Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° y 11° de estratos 1,2 y 3 en Colombia (Tesis de Maestría, Universidad de los Andes). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10906/5295>
- Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6.a.ed.). México.

DECLARACIÓN JURADA

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO


Yo, Greta Aydelí Villanueva Alburquerque, estudiante (), egresado (x), docente (), del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 32948883, con el artículo titulado.

“Capacidad Emprendedora y desarrollo de habilidades blandas en los docentes de la I.E. Amanda Miasta Gutiérrez, de San Jacinto, 2017”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado, es decir, no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Posgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Chimbote, setiembre de 2017



Greta Aydelí Villanueva Alburquerque
DNI N° 32948883